

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta
- Anojan, V and T. Subaskaran. (2015). Consumer's preference and consumer's buying behavior on soft drinks: a case study in Northern Province of Sri Lanka. *Global Journal of Management and Business Research* 15(2):11-33.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: rajawali pers
- Buchari Alma. 2005. *Manajamene Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Carissa, R. P. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pada Pasar Raya Solok)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Ghozali, Imam, 2008, *Aplikasi Program SPSS*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisiketujuh, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Quality Dan Store Location Terhadap Customer Preference Pada Pelanggan Takoyaqta Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2). 9.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip: Armstrongm garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1, erlangga, jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016, *Marketing Management*, 15 Edition New Jersey: Pearson Prestice Hall, Inc.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Khan, Ramzan, 2010, *Metode Partial east Square*, Jakarta.

- Lutfiani, D., Romano, R., & Kasimin, S. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Furniture di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 232-243
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen pemasaran jasa* edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Peter, J. P. Dan Olson, J. C. (2014). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Edisi kesembilan. Jakarta : Salemba Empat
- Render dan Jay Heizer, Prinsip-prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat
- Setiabudhi, s. K. (2018). CUSTOMER PREFERENCE IN STORING WADIAH YAD DHAMANA SAVINGS (Survei at Bank BRI. *Jurnal Review of Islamic Economics and Finance*, 1(1).
- Sudarsono, 2016, *Manajemen Pemasaran : teori & implementasi*, Yogyakarta : Andi
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sunarto, 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*, Cetakan 1. Yogyakarta : Ust. Press.
- TESHALE, G. (2017). ASSESSMENT OF CUSTOMER PREFERENCE ON SHOPPING MALLS IN ADDIS ABABA (Doctoral dissertation, St. Mary's University).
- Tjiptono Fandy, 2001. *Strategi Manajemen*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service quality & Satisfaction*. Yogyakarta. andi
- Topbrandindex.com (2019) – **Data top brand index sepatu Nike**  
[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2019](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019) (Diakses pada 15 Januari 2020)