

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BASIC INDUSTRY AND
CHEMICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

MOCHAMMAD BAGUS AKBAR PRATAMA
17012010076/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BASIC INDUSTRY AND
CHEMICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

MOCHAMMAD BAGUS AKBAR PRATAMA
17012010076/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *BASIC INDUSTRY AND CHEMICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA


Oleh:


MOCHAMMAD BAGUS AKBAR PRATAMA
17012010076/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 22 Juli 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Sulastris Irbavuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001


Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si.
NIP. 196508141991032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

13 AUG 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BASIC INDUSTRY AND CHEMICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

MOCHAMMAD BAGUS AKBAR PRATAMA
17012010076/FEB/EM

Abstraksi

Nilai perusahaan adalah nilai jual perusahaan yang tercermin dari harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan melalui kinerja perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Basic Industry and Chemicals* yang terdaftar di Bursa efek Indonesia pada tahun 2016-2019 berjumlah 77 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini yang diambil adalah sebanyak 47 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik menggunakan program SPSS sebagai alat pengujian data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen profitabilitas diproksikan dengan *Return on Equity* (ROE) memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan (PBV), *leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan (PBV), dan ukuran perusahaan tidak memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan (PBV)

Kata Kunci : Profitabilitas; *leverage*; Ukuran Perusahaan; Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR BASIC INDUSTRY AND CHEMICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan moral yang sangat berguna bagi penulis. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastris Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, nasehat serta bantuan selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Ibu Mas Ula dan Bapak Bambang Susanto, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, semangat, doa, dan segala fasilitas kepada penulis.
7. Oktaviani Esty Susanti selaku adek penulis yang telah memberikan semangat dan doa restu kepada penulis.
8. Tiara Talitha Salma Arliansyah yang memberikan dukungan, semangat dan bantuan saat proses penyusunan skripsi.
9. Kepada sahabat dan teman baikku Wheny, Rynaldy, Tesa, Intan yang selalu memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesainya laporan ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Kritik dan saran bersifat membangun sangat dibutuhkan demi kebaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya.

Surabaya, 22 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB I : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Sinyal (Signalling Teori)	15
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.2.2.1 Jenis - Jenis Nilai Perusahaan.....	17
2.2.2.2 Pengukuran Nilai Perusahaan	19
2.2.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	20
2.2.3 Profitabilitas	21

2.2.3.1 Tujuan dan Manfaat	22
2.2.3.2 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	23
2.2.3.3 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	23
2.2.4 Leverage.....	25
2.2.4.1 Tujuan dan Manfaat	26
2.2.4.2 Pengukuran Leverage	28
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4 Kerangka Konseptual	33
2.5 Uji Hipotesis	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	34
3.1.2 Variabel Independen (X).....	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data.....	40
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.3.3 Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
3.4.1 Teknis Analisis Data	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.2.1 Uji Normalitas	42
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	43
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.4.3 Uji Hipotesis	45
3.4.3.1 Uji Simultan (Uji F)	45
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	45
3.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	47
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Deskripsi Penelitian.....	50
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	50
4.2.2 Profitabilitas (X1)	52

4.2.3 <i>Leverage</i> (X2).....	54
4.2.4 Ukuran Perusahaan (X3)	56
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Outlier.....	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.2.1 Uji Normalitas	60
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas	61
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	65
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	67
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.3.4.1 Uji Simultan (Uji F)	69
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji T).....	70
4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	72
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V.....	81
KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81

5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel <i>Price Book Value</i> (PBV) Perusahaan Sektor <i>Sektor Basic Industry and Chemicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019	5
Tabel 3.1	Hasil Pemilihan Sampel	38
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan	39
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan	44
Tabel 4.1	Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Sektor <i>Basic Industry and Chemicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019	51
Tabel 4.2	Profitabilitas (ROE) Perusahaan Sektor <i>Basic Industry and Chemicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019.....	53
Tabel 4.3	<i>Leverage</i> (DER) Perusahaan Sektor <i>Basic Industry and Chemicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019	55
Tabel 4.4	Ukuran Perusahaan Sektor <i>Basic Industry and Chemicals</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Outlier.....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.8	<i>Collinierity Diagnostics</i>	62

Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial.....	70
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi	66