

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., and Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling dengan Partial Least Squares*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, 2014, *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2015. *Marketing an introducing*. 15th edition, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition, New Jersey : Pearson Education Limited.
- Oetama, Seanewati, 2011, *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit*, Jurnal Ilmu Sosial Volume 3 Nomor 1, Februari 2011
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Riset Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rambat Lupiyoadi., 2013., *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Salemba Empat*, Jakarta, 12610.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:CV.Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandi, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Rajawali, Jakarta.

- Walukow, Agnes Ligia Pratisistia dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan sonder Minahasa vol 2*. Jurnal EMBA. Hal: 1737-1749.
- Yamin, Sofyan dan Kurniawan, Heri. 2011. *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.A