

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan data dan menganalisa terhadap data-data yang telah diperoleh dari responden maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Promosi memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian list keramik UD. Molek Surya Abadi Surabaya
2. Persepsi harga memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian list keramik UD. Molek Surya Abadi Surabaya

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

1. UD. Molek Surya Abadi Surabaya hendaknya lebih meningkatkan media dalam mempromosikan produk mereka. Bukan hanya melalui media online, melainkan juga harus mengenalkan produk dengan media offline seperti menyebarkan brosur, pamflet, atau media lain yang diketahui orang tentang keberadaan UD. Molek Surya Abadi Surabaya.

2. Mengenai harga yang ditetapkan oleh UD. Molek Surya Abadi Surabaya, agar harga yang dipatok terjangkau bagi semua kalangan konsumen karena selain dapat menarik minat pembelian konsumen, harga yang terjangkau juga dapat bersaing dengan pesaing-pesaingnya yang menjual produk yang sama.