

## Daftar Pustaka

- Afzal, A., & Rohman, A. (2012). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2), 9.
- Ardinda, A. Y. (2017). *Pengaruh Investasi, Leverage Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Arkelof, G. A. (1970). the market for lemon quality uncertainly and the market mechanism. *Quarterly Journal Og Economic*, 488–500.
- Brealey, & Myers. (2007). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (Bahasa ndo). Salemba Empat.
- Brigham, & Houston. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Salemba Empat.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Dwipa, I. K. S., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL KHARISMA*, 2(1).
- Ernawati, D., & Widyawati, D. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 4(4), 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v18i1.456>
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Kuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I., & Hadi. (2011). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (2nd ed.). Alfabeta.
- Fakhrudin, & Hadianto, S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Erlangga.
- Fama, E. F. (1997). The Effect of a Firm Investment and Financing Decision on The Welfare of Its Security Holders. *American*

- Economic Review*, 68, 272–280.
- Gaver, J. J., & Gaver, K. M. (1993). Additional Evidence On The Association Between The Investment Opportunity Set And Corporate Financing, Dividend, And Compensation Policies. *Journal of Accounting and Economic*, 125–160.
- Ghozali, I. (2009). *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Dinopegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (5th ed.). Badan Penerbit Dinopegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Dinopegoro.
- Gurajati. (2005). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan* (7th ed.). UPP AMP YKPN.
- Harjito, A., & Martono. (2010). *Manajemen Keuangan* (3rd ed.). Ekonisia.
- Hartono, J. (2003). *teori portofolio dan analisis investasi* (5th ed.). BPFE.
- Haryadi, R. M., & Nuraeni, E. A. Lou. (2016). Pengaruh Leverage, Profitability, Market Value dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Property. *Ekonomia*, 5(3). <http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/view/2517>
- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jaai*, 9(2), 117–126.
- Heri Setyo Cahyono, & Sulistyawati, A. I. (2016). *Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Determinan Nilai Perusahaan*. 12(2).
- Horne, James C. Van, dan Machowicz, J. M. (2012). *Fundamentals of Financial Management*. Salemba Empat.
- Jogiyanto. (2009). *Analisis Sekuritas dan Analisis Portofolio*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kaaro, H. (2003). Prediksi Struktur Modal Berbasis Peking Order Theory Pada Kondisi Ekonomi Normal dan Ekonomi Krisis. *Kajian Bisnis Stie Widya Wiwaha Yogyakarta*, 28, 51–66.
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The Association Between Investment Opportunity Set Proxies and Relized Growth. *Journal of Business Finance and Accounting*.
- Kamaruddin, A. (2004). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio* (Revisi). Rineka Cipta.

- Kasmir. (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan (ketujuh)*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Komala, P. S., Endiana, I. D. M., Kumalasari, P. D., & Rahindayati, N. M. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kurs: Jurnal ...*, 1.  
<http://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/KURS/article/view/643>
- Kontan.co.id. (2019). Jeblok tahun lalu, saham sektor barang konsumsi diprediksi rebound tahun ini. *Kontan.Co.Id*, 1.  
<https://investasi.kontan.co.id/news/jeblok-tahun-lalu-saham-sektor-barang-konsumsi-diprediksi-rebound-tahun-ini>
- Laksono. (2006). Analisa Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.
- Listiadi, A., & Nainggolan, S. A. (2014). *Subaraman Desmon Asa Nainggolan dan Agung Listiadi; Pengaruh Kebijakan Hutang ...* 2.
- Manalu, P., Getsmani, Hutagaol, C. P., & Aruan, D. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1). <https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i2.004>
- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Abrar, M. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013. . *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 6(1).
- Mariana, W. I., Kamaliah, & Indrawati, N. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Investasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016). *Jurnal Ekonomi*, 27(1), 47–56.
- Mery, K. N. (2014). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang*

- Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2014.*
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1963). Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction." *The American Economic Review*.
- Myers, S. C. (1984). Corporate Financing And Investment Decisions When Firm Have Information Investors Don't have. *Journal of Financial Economics*, 13, 187–221.
- Nugroho, W. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Artikel Publikasi*, 1–24.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas likuiditas dan ukuran per. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening*. 3(1), 30–36.
- Oktrima, B. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris: PT. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.
- Pertiwi, P. J., Tommy, P., & Tumiwa, J. R. (2016). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia*. 1(1).
- Ramlall, I. (2009). Determinants of Capital Structure Among Non-Quote Mauritian Firms Under Specificity of Leverage. *International Journal of Finance and Economic*, 31, 83–92.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar - Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). BPFE.
- Ross, S. (1977). The determination of financial structure: The incentive signaling approach. *Bell Journal of Economics*, 8.
- Sambora, M. N., Handayani, S. R., & Rahayu, S. M. (2014). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009* â

- 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Sansoethan, D. K., & Suryono, B. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–20.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Empat). BPFE.
- Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property Dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.236>
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi* (kedelapan). Ekonisia.
- Tandelilin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. BPFE.
- Wahyudi, U., & Prawesti, H. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2001). *Manajemen Keuangan* (9th ed.). Binarupa Aksara.
- Wulandari, D. R. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Operating Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 2(4). <https://doi.org/10.15294/aaj.v2i4.4172>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>
- Yuniningsih, Y., Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2019). Fundamental factor of financial management in determining company values. *Management Science Letters*, 9(2), 205–216. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.12.002>