

**ANALISIS FAKTOR NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017 – 2019**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

**ARDI PUTRA PAMUNGKAS
17012010198/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

**ANALISIS FAKTOR NILAI PERUSAHAAN SEKTOR BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2017 – 2019**

Oleh

ARDI PUTRA PAMUNGKAS
17012010198 / FEB / EM


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh
Tim Penguji Skripsi Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal : 14 Juli 2021

Koordinator Progam Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001


Dr. Yuniningsih, SE, MSi
NPT. 370069500401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

26 AUG 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828199031001

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh *leverage*, likuiditas, dan investasi terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dalam penelitian ini metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Kriteria sampel antara lain: (1) perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar pada BEI periode 2017-2019, (2) perusahaan selalu menerbitkan laporan keuangan pada *website* resmi perusahaan maupun *website* resmi BEI, (3) perusahaan memiliki saham yang aktif di pasar modal sejak tahun 2017 hingga tahun 2019. Berdasarkan kriteria sampel didapatkan 35 perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar pada BEI yang dapat digunakan sebagai data penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS 20.00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan likuiditas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. sedangkan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *leverage*, likuiditas, investasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Faktor Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019** dengan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak bimbingan dan arahan serta dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Keluarga tercinta, yang telah senantiasa memberikan dukungan serta motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Yuniningsih, SE, Msi. Yang senantiasa membimbing dan selalu memberikan saran yang baik dengan sabar dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Sulastrirbayuni, SE, MM., yang selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah senantiasa mengajarkan berbagai materi mata kuliah selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Semua teman dan sahabat yang senantiasa membantu memberikan saran dan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
6. Serta pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang selalu mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan bagi pembaca skripsi ini.

Selain untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana, penulis berhadap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Surabaya, 23 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
Abstrak	vii
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I.....	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Rumusan Masalah.....	6
1.2 . Tujuan Penelitian	6
1.3 Manfaat penelitian	6
BAB II.....	7
Tinjauan Pustaka	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Tinjauan Pustaka	10
2.2.1. <i>Signalling Theory</i>	10
2.2.2. <i>Trade of Theory</i>	11
2.2.3. <i>Pecking Order Theory</i>	12

2.2.4.	Nilai Perusahaan.....	13
2.2.5.	Hutang.....	17
2.2.6.	Likuiditas	21
2.2.7.	Investasi.....	24
2.3.	Hubungan Antar Variabel	31
2.3.1.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
2.3.2.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.3.	Pengaruh investasi terhadap nilai perusahaan.....	32
2.4.	Kerangka konseptual	33
2.5.	Perumusan Hipotesis	34
BAB III		35
METODELOGI PENELITIAN		35
3.1.	Definisi Operasional.....	35
3.1.1.	Nilai perusahaan.....	35
3.1.2.	Leverage.....	36
3.1.1.	Likuiditas	36
3.2.1.	Investasi.....	36
3.2.	Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2.	Sampel.....	37

3.3.	Metode Pengumpulan Data	38
3.3.1.	Jenis Data	38
3.3.1.	Sumber Data.....	39
3.3.2.	Pengumpulan Data	39
3.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	39
3.4.1.	Teknik Analisis Data.....	39
3.4.2.	Model Regresi Linier Berganda.....	40
3.4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.4.	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV		50
PEMBAHASAN		50
4.1.	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	50
4.2.	Analisis Model dan Pembuktian Hipotesis	50
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	51
A.	Uji Normalitas	51
B.	Uji Autokorelasi	52
C.	Uji Multikolonieritas	54
D.	Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.2.	Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	56
4.2.3.	Uji F	58

4.2.4. Uji Koefisien Determinasi	59
4.2.5. Uji T	59
BAB V.....	66
KESIMPULAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Keterbasan Penelitian	67
5.3 Saran	67
Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN.....	73

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Data PBV Perusahaan Berdasarkan Tiap Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terctat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 - 2019	4
Tabel 4. 1 Hasil Normalitas Awal.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Data Akhir	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Autokorelasi	53
Tabel 4. 4 Nilai Tabel Durbin Watson	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikoloniertas	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 10 Hasil Uji T	60

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 3. 1 Indikator Autokorelasi dengan Durbin Watson	42