

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. BPFE UGM,
Yogyakarta
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan
Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Armstrong, dan Kotler 2003, *Dasar-dasar Pemasaran* , Jilid 1, Edisi Kesembilan,
Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta:
Liberty
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran,
Analisa Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Boyd, Harper W, dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua,Erlangga,
Jakarta
- Buchari Alma,. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5.
Bandung: CV Alfabeta.
- Catur E. Rismiati dan Ig. Bondan Suratno, 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*,
cetakan pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Engel,et. al.,(1995) . *Consumer Behavior (7th ed)*. Harcourt Brace College
Publisher. Orlando.
- Fandy Tjiptono. (2002). *Strategi pemasaran* . Yogyakarta : penerbit andi.
- Fandy, Tjiptono,(2011), *Pemasaran Jasa* , Bayumedia, Malang.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*,
Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM
SPSS 19 (edisi kelima.)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain,
Jakarta: Erlangga.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "*Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi
untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*". Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New
Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management "Analysis, Planning, Implementation
and Control" (9th ed.)*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran* , PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi
Kesembilan Jilid 1*, PT Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 12.
Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Amstrong, 1997; *Dasar-Dasar Pemasaran*, jilid 1 dan 2,
Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk.2007. *Perilaku Konsumen* . Edisi Kedua. Jakarta: PT.
Indeks Gramedia.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

Zeithaml, Valarie A. And Mary Jo, Bitner. 2001. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm* . Third Edition. North America.