

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji secara simultan ( uji F ) merupakan adanya pengaruh antara ketiga variabel bebas yaitu Produk ( $X_1$ ) , Penetapan Harga ( $X_2$ ), dan Distribusi ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat yaitu keputusan konsumen membeli ( Y ) berpengaruh secara signifikan di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya. Hal ini karena mutu produk yang selalu dijaga , diskon yang diberikan ,dan cara pengemasan produk di butik tersebut sesuai dengan keinginan konsumen.
2. Hasil uji secara parsial ( uji t ) menunjukkan bahwa :
  - a. Produk ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli ( Y ) di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya,Karena Produk yang ditawarkan Karita Moslem Square sangat bervariasi , tetapi ada beberapa kualitas produk yang kurang baik, tetapi Karita Moslem Square Ngagel Surabaya kurang teliti dalam mensortir produk yang akan dijual, sehingga produk - produk tertentu ada yang memiliki kualitas yang kurang baik dan tidak memuaskan pelanggan.

- b. Penetapan Harga ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli ( $Y$ ) di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya, karena meskipun Karita Moslem Square Ngagel Surabaya sering mengadakan diskon tetapi banyak pesaing yang menetapkan harga lebih rendah dari Karita Moslem Square Ngagel Surabaya. Sehingga konsumen menilai bahwa harga yang ditetapkan Karita Moslem Square Ngagel Surabaya relatif lebih tinggi dibanding dengan pesaing.
- c. Distribusi ( $X_3$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen membeli ( $Y$ ) di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya, karena cara pengemasan produk yang terorganisir dan ketersediaan produk sudah sesuai dengan keinginan konsumen.
3. Variabel bebas ( $X$ ) yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keputusan konsumen membeli ( $Y$ ) di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya adalah Distribusi. Karena variabel lainnya yaitu Produk dan Penetapan Harga menunjukkan hasil yang tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pihak Karita Moslem Square Ngagel Surabaya hendaknya mempertahankan produknya yang bervariasi tetapi tetap menjaga kualitas produk yang ditawarkan agar konsumen merasa puas membeli produk yang dijual di Karita Moslem Square Ngagel Surabaya.
2. Pihak Karita Moslem Square Ngagel Surabaya hendaknya tetap mengadakan diskon tetapi juga menawarkan harga yang lebih rendah atau sama dengan pesaingnya agar sesuai dengan *budget* konsumen.
3. Pihak Karita Moslem Square hendaknya mempertahankan atau meningkatkan kemasan dan ketersediaan produk agar sesuai dengan keinginan konsumen.