

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia.
- Anoraga, Pandji dan Piji Pakarti, 2003. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta : Mediasoft Indonesia.
- Daljono. 2000. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang *Listing* di BEJ Tahun 1990-1997. *Simposium Nasional Akuntansi III*. IAI, September.
- Darmadji, Tjiptono dan H.M. Fakhruddin. 2008. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Fama, E. F. 1970. *Efficient market: A review of theory and empirical work*. *Journal of Finance*. Vol.25. No. 2. Hlm. 383-417
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M., dan Jodin, V. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 174–192. <https://doi.org/10.24912/je.v20i2.155>
- Handayani, S. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek*. <http://eprints.undip.ac.id/18319/>
- Himawan, A. R. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Underpricing Pda Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010*. 1–74.
- Islam, M. A., Ali, R., dan Ahmad, Z. (2010). An Empirical Investigation into the *Underpricing* of Initial Public Offerings in the Chittagong Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 2(4). <https://doi.org/10.5539/ijef.v2n4p36>
- Khomsiyah. (2005). *Reputasi Penjamin Emisi Saham, Reputasi Underwriter dan Tingkat Underpricing Pada Penawaran Perdana di Bursa Efek Jakarta*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.
- Leland, H., Pyle, D. 1977. Informational asymmetries, financial structure, and financial intermediation. *Journal of Finance*, Vol. 32.
- Lestari, A. H., Hidayat, R. R., dan Sulasmiyati, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.

- Pahlevi, R. W. (2014). *Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana. Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <http://jurnal.uii.ac.id/JSB/article/download/3821/3395>
- Pujiharto,A., dan Ediningsih, (2007). *Fenomena Underpricing, Kinerja Jangka Panjang dan Overreaction Pada Perusahaan BUMN dan Non BUMN Yang Melakukan IPO Pada Tahun 1991-2003*. Jurnal Seminar Nasional
- Risqi, I. A., dan Harto, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 398–404
- Samsul, Muhamad. 2006. Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio. Penerbit Erlangga. Surabaya
- Setianingrum dan Suwito. 2008. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta. Fokus Manajerial Vol.6, NO.1, hal 84 – 93.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan RdanD)*. Bandung:Alfabeta
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *BENEFIT*, Vol. 10, No.I, Juni 2006.
- Triani, A. (2006). Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor, Persentase Penjamin Emisi,Ukuran Perusahaan, dan Fenomena *Underpricing* : Studi Empiris Pada Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang
- Trisnaningsih, S. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Perusahaan yang *Go public* di Bursa Efek Jakarta. In *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* (Vol. 4, Issue 2, pp. 195–210). <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i2.3588>
- Yoga. 2009. Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan Initial PublicOffering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Volume 9. Nomor 1.
- Yolana, C., & Martani, D. (September 2005). Variabel - Variabel yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ Tahun 1994-2001. SNA VIII Solo , 538-553.
- Myers, R.H., Myers, S.L., Walpole, R.E. dan Ye K.(2011). *Probability & Statistics for engineers & scientist-Ninth Edition*. Boston: Pearson Education.