

**ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA SUBSEKTOR FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

AMALINA FIRDA PURNAWAN

17012010127/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

**ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA SUBSEKTOR FOOD AND
BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen**



Oleh :

AMALINA FIRDA PURNAWAN

17012010127/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI


ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:


AMALINA FIRDA PURNAWAN
17012010127/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 22 Juli 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Sulastrisr Hayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Drs. Ec. R. A. Suwaidi, M.S
NIP.196003301986031003

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

18 AUG 2021


Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828199031001

ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

AMALINA FIRDA PURNAWAN
17012010127/FEB/EM

ABSTRAK

Pertumbuhan laba merupakan rasio yang menunjukkan potensi perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. Perusahaan memiliki tujuan yakni memperoleh laba. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, dan aktivitas terhadap pertumbuhan laba pada subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019.

Penentuan sampel pada yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan metode *purposive sampling* dimana pengambilan sampel dilakukan dengan adanya kriteria yang ditentukan. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini sebanyak 15 subsektor food and beverage. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji F (uji simultan) dan uji t (uji parsial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio likuiditas dan rasio aktivitas tidak memberikan kontribusi dalam pertumbuhan laba pada subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan rasio leverage memberikan kontribusi dalam pertumbuhan laba pada subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS PERTUMBUHAN LABA PADA SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana program studi manajemen.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, saran, dan motivasi dari berbagai pihak kepada penulis, maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastris Irbayuni, SE, MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, saran, dan nasehat selama proses penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan penuh dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
6. Kakak dan adik penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
7. Teman – teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis yaitu Nafiya, Diba, Nadhifa, Sylvi, dan Irin.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari akan ketidaksempurnaan yang ada, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat lebih baik kedepannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 21 Juni 2021

Penulis



Amalina Firda Purnawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Pecking Order Theory	14
2.2.2 Laba	14
2.2.3 Pertumbuhan Laba	15
2.2.4 Laporan Keuangan	17
2.2.4.1 Analisis Laporan Keuangan	17
2.2.4.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	17
2.2.4.3 Tujuan Laporan Keuangan	18
2.2.4.4 Tujuan Analisis Laporan Keuangan	19

2.2.5 Analisis Rasio Keuangan	20
2.2.5.1 Rasio Likuiditas	21
2.2.5.2 Rasio Leverage.....	22
2.2.5.3 Rasio Aktivitas	24
2.2.5.4 Rasio Profitabilitas	25
2.3 Hubungan Kausalitas	27
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba	27
2.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Pertumbuhan Laba	27
2.3.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	28
2.4 Kerangka Konseptual	29
2.5 Hipotesis Penelitian	29
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	30
3.2 Teknik Penentuan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.3.3 Pengumpulan Data	35
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	36
3.4.1 Teknik Analisis	36

3.4.1.1 Uji Normalitas.....	37
3.4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.1.3 Uji Multikolinieritas.....	38
3.4.1.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.4.1.5 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.4.2 Uji Hipotesis	41
3.4.2.1 Uji Simultan (Uji F)	41
3.4.2.2 Uji Parsial (Uji t).....	42
3.4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Pertumbuhan Laba (Y)	45
4.2.2 Likuiditas (X1)	47
4.2.3 Leverage (X2).....	49
4.2.4 Aktivitas (X3).....	51
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Uji Outlier.....	53
4.3.2 Uji Normalitas	56
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3.1 Uji Multikolinieritas.....	58
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	59

4.3.3.3 Uji Autokorelasi	61
4.3.4 Hasil Regresi Linier Berganda	64
4.3.5 Hasil Uji Hipotesis	66
4.3.5.1 Uji Simultasn (Uji f)	66
4.3.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	66
4.3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Pertumbuhan Laba.....	68
4.4.2 Pengaruh Leverage terhadap Pertumbuhan Laba	69
4.4.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Pertumbuhan Laba	70
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rata-Rata Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	4
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel	34
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	34
Tabel 3.3 Kriteria Keputusan Autokorelasi	39
Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba Subsektor Food and Beverage Tahun 2017-2019	46
Tabel 4.2 <i>Current Ratio</i> Subsektor Food and Beverage Tahun 2017-2019	48
Tabel 4.3 <i>Debt to Asset Ratio</i> Subsektor Food and Beverage Tahun 2017-2019	50
Tabel 4.4 <i>Total Asset Turnover</i> Subsektor Food and Beverage Tahun 2017-2019	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier 1	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Outlier 2	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	63

Tabel 4.11 Hasil Regresi Berganda.....	64
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Uji Simultan	66
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 2.2 Kurva autokorelasi	62