

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, Algrina. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado. Manado: Jurnal (EMBA Volume. 1 No. 4)
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Assauri, Sofjan, (2007). Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta
- Basu Swastha & Irawan. (2008). Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta :Liberty
- Basu Swastha.(2009).Manajemen Penjualan.Yogyakarta: BPFE
- Buchari Alma. (2007), Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cannon,Perreault & McCarthy (2008). Manajemen Pemasaran, Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. (2009). Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 .Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, 2001, Aplikasi Analisis Multivarrate dengan Program SPSS. Edisi 11. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gujarati, 1995. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, (2007), Manajemen Pemasaran, Edisi Keduabelas, Indeks, Jakarta.
- Kotler, dan Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). Principles of Marketing. 13th Edition.Prentice-Hall, Inc. New Jersey.

- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). Manajemen Pemasaran, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas), Cetakan Ketiga, PT. Indeks, Jakarta.
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, (2009), Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Riduwan, (2004). Metode dan Teknik Menyusun Tesis (Edisi Kedua), Bandung : CV ALFABETA.
- Santosa dan Ashari.2005.Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta. :Andi Offset
- Suarjana kadek, (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar. Gianyar : E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)
- Sugiyono, (2006). Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid, 2004. Analisis Regresi Menggunakan SPSS (Contoh Kasus dan Pemecahannya), Yogyakarta : Andi Offset.
- Umar, Husein, 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta : Gramedia