

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *WHOLESALE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ALIFFIA PUTRI PRADANI**

**17012010111 / FEB / EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2021**

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *WHOLESALE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ALIFFIA PUTRI PRADANI**

**17012010111 / FEB / EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *WHOLESALE* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**ALIFFIA PUTRI PRADANI**

**17012010111 / FEB / EM**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Progdi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur**


**Pada Tanggal : 11 Juni 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Sulastri Irbavuni, SE, MM  
NIP. 196206161989032001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP  
NIP. 196309241989031001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**13 AUG 2021**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT  
NIP. 195908281990031001**

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN *WHOLESALE* YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

**ALIFFIA PUTRI PRADANI  
17012010111/FEB/EM**

**ABSTRAKSI**

Nilai perusahaan merupakan kondisi yang telah dicapai oleh suatu perusahaan dimana hal tersebut menjadi gambaran kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui segala proses kegiatan selama beberapa tahun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan informasi dan menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan solvabilitas yang menjadi beberapa faktor dalam mempengaruhi nilai perusahaan *wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Perusahaan *wholesale* yang dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 18 perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik dengan SPSS.

Hasil yang didapat pada penelitian ini adalah profitabilitas dan solvabilitas memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan *wholesale* sedangkan likuiditas tidak memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan *wholesale*.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Nilai Perusahaan**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur, dengan judul penelitian **“ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN WHOLESALE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.**

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang memberikan do’a, bimbingan, motivasi, saran, serta petunjuk yang sangat berguna bagi penulis. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam segala hal.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT. selaku Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “VETERAN” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen-S1 UPN “VETERAN” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma W, M.M selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan.
5. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP dan Ibu Ira Wikartika, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak

memberikan arahan, saran, nasehat, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis saat perkuliahan.
7. Kedua Orang Tua Saya tercinta, Bapak Supratiknyo dan Ibu Hesti Kusumawardani, yang senantiasa memberikan banyak kasih sayang, motivasi, memberikan segala fasilitas serta do'a kepada Saya.
8. Kepada penulis sendiri, Aliffia Putri Pradani yang sudah melewati, berjuang, dan setia sampai titik ini. Terimakasih sudah sangat kuat, semoga bisa selalu lebih kuat lagi untuk kedepannya.
9. Adik saya Farrel Rakha Adi Pramana yang selalu memberikan semangat.
10. Kepada teman-temanku yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis merasa masih banyak kekurangan pada teknis maupun materi yang ada. Maka dari itu kritik serta saran yang dapat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Surabaya, 21 April 2021.

Penulis

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	13
2.2.2 Manajemen Keuangan .....	14
2.2.2.1 Tujuan Manajemen Keuangan.....	15
2.2.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan .....	15
2.2.3 Pasar Modal .....	16
2.2.4 <i>Wholesale</i> .....	17

2.2.5 Nilai Perusahaan .....	18
2.2.5.1 <i>Price Book Value</i> .....	21
2.2.6 Laporan Keuangan .....	22
2.2.7 Rasio Keuangan .....	22
2.2.7.1 <i>Return On Asset</i> .....	28
2.2.7.2 <i>Current Ratio</i> .....	29
2.2.7.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	31
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.3.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4 Kerangka Konseptual.....	34
2.5 Hipotesis.....	34
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.1.1 Definisi Operasional... ..	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi .....	37
3.3.2 Sampel .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40



3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	40
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	40
3.4.2 Uji Normalitas.....	41
3.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.4.4 Uji Hipotesis .....	44
3.4.4.1 Uji F (Uji Simultan) .....	44
3.4.4.2 Uji t (Uji Parsial) .....	45
3.4.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB IV : PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .....	47
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	49
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	50
4.2.1 <i>Price Book Value</i> (Y) .....	50
4.2.2 <i>Return On Assets</i> (X1).....	52
4.2.3 <i>Current Ratio</i> (X2).....	54
4.2.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> (X3).....	56
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis .....	58
4.3.1 Uji Outlier .....	58
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	60

4.3.2.2 Uji Multikolinieritas .....	61
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.3.2.1 Uji Autokorelasi .....	64
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	66
4.3.4 Uji Hipotesis .....	68
4.3.4.1 Uji Simultan (Uji F) .....	68
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji t) .....	69
4.3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
4.4 Pembahasan .....	71
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas (X1) Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.4.2 Pengaruh Likuiditas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan ....	72
4.4.3 Pengaruh Solvabilitas (X3) Terhadap Nilai Perusahaan..	74
<b>BAB V : PENUTUPAN</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Price Book Value</i> Perusahaan <i>Wholesale</i> 2015-2018.....	4
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	38
Tabel 3.2 Daftar Sampel Nama Perusahaan <i>Wholesale</i> .....	39
Tabel 4.1 <i>Price Book Value</i> Perusahaan <i>Wholesale</i> 2016 – 2019 .....	51
Tabel 4.2 <i>Return On Assets</i> Perusahaan <i>Wholesale</i> 2016 – 2019 .....	53
Tabel 4.3 <i>Current Ratio</i> Perusahaan <i>Wholesale</i> 2016 – 2019.....	55
Tabel 4.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan <i>Wholesale</i> 2016 – 2019 .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Outlier</i> 1 .....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Outlier</i> 2.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi .....	65