

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap kualitas laba. Setelah dilakukan penelitian dan analisis terhadap data-data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang menjadi sampel penelitian, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas laba.
2. Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba.
3. Corporate Social Responsibility berpengaruh positif terhadap kualitas laba.

5.2. Saran

Berdasarkan atas kesimpulan diatas, maka direkomendasikan beberapa saran untuk diperhatikan peneliti pada penelitian selanjutnya, saran yang direkomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi yang berbeda dengan yang telah digunakan dalam penelitian ini agar mendapat hasil yang lebih akurat.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian baik dari sektor perusahaan maupun *range* waktu pengamatan.