

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KUALITAS LABA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**MERISTA KHARISMA PUTERI**  
**17013010053/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KUALITAS LABA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Disusun Oleh :**

**MERISTA KHARISMA PUTERI**  
**17013010053/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN SAHAM, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2020**

Disusun Oleh:

**MERISTA KHARISMA PUTERI**  
17013010011/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh TIM Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 10 September 2021

Pembimbing Utama :

Tim Penilai :  
Ketua,

**Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si. C.FrA**  
NIP. 19650929 199203 2001

**Dr. Gideon Setyo B., M.Si. C.FrA**  
NPT. 267069502431

Anggota,

**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
NIP. 19670213 1991032001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UPN "Veteran" Jatim

20 SEP 2021

**Prof. Dr. Svamsul Huda, SE., MT**  
NIP. 19590828 199003 1001

# **PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KUALITAS LABA**

## **Abstract**

*Earnings quality will be a high point for users of financial statements, especially for those who expect high earnings quality as well as shareholders and investors. Earnings quality is the quality of earnings information available to the public that is able to show the extent to which earnings can be used by investors to assess the company. The purpose of this study is to test and prove empirically the effect of firm size proxied by Ln. Total Assets, profitability proxied by ROA and Corporate Social Responsibility (CSR) proxied by GRI to earnings quality proxied by EQ on property & real estate sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2019. Sampling in this study using purposive sampling. The population of companies in the property & real estate sector is 48 samples from 16 companies for 3 years of observation. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis. The data analysis test tool uses the help of IBM SPSS version 26.0 from windows. The results of this study indicate that firm size has no effect on earnings quality while profitability has a significant negative effect on earnings quality and Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive effect on earnings quality.*

**Keywords :** *Company Size, Profitability, and Corporate Social Responsibility (CSR)*

## Abstrak

Kualitas laba akan menjadi hal yang petinggi bagi para pengguna laporan keuangan, khususnya bagi mereka yang mengharap kualitas laba yang tinggi seperti halnya pemegang saham dan investor. Kualitas laba merupakan kualitas informasi laba yang tersedia untuk publik yang mampu menunjukkan sejauh mana laba dapat digunakan investor untuk menilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh ukuran perusahaan yang di proksikan dengan Ln. Total Aset, profitabilitas yang di proksikan ROA dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang di proksikan GRI terhadap kualitas laba yang di proksikan dengan EQ pada perusahaan sektor property & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Populasi perusahaan sektor property& real estate sebanyak 48 samper dari 16 perusahaan selama 3 tahun pengamatan. Teknik analisis dalam penelitian inimenggunakan analisis regresi linier berganda. Alat uji analisis data menggunakan bantuan IBM SPSS versi 26.0 dari *windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap kualitas laba sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap kualitas laba.

**Kata kunci:** ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, serta puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kualitas Laba. ”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi Tugas Akhir Program Studi Akuntansi, UPN "Veteran" Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran. Dengan begitu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT,. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, MT Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, MSi., C.FrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., C.FrA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak M. Suradi dan Ibu Juariah, selaku orang tua yang selalu memberi motivasi, nasehat, semangat serta do'a selama proses penyusunan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Fidela Amalia Putri selaku saudara kandung yang selalu memberi dukungan.
8. Sahabat kuliah awal semester hingga saat ini Rendy, Mega, dan Nathasia, yang senantiasa memberi motivasi, dukungan, dan berjuang bersama dalam menyusun skripsi.
9. Sahabat saya Sasy, Anggun, Nova, yang selalu menghibur dan menemani sejak awal SMA sampai saat ini.
10. Mas Yoga sebagai kakak tingkat yang membantu penulis memberikan masukan dan arahan selama penyusunan skripsi.
11. Dan seluruh sahabat dan rekan Mahasiswa Akuntansi semasa perkuliahan yang banyak membantu dalam masa perkuliahan.
12. Warih Kusuma Putra S.Si sebagai seorang penyemangat dan terus memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, April 2021

(Merista Kharisma Puteri)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Teori Agensi .....	12
2.3 Kualitas Laba.....	13
2.3.1. Pengertian Kualitas Laba .....	13

2.3.2.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba .....	15
2.3.3.	Pengukuran Kualitas Laba .....	16
2.4.	Ukuran Perusahaan .....	18
2.4.1.	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	18
2.4.2.	Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	20
2.5.	Profitabilitas .....	21
2.5.1.	Pengertian Profitabilitas .....	21
2.5.2.	Pengukuran Profitabilitas .....	22
2.6.	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.7.	Kerangka Berpikir.....	26
2.7.1.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba.....	26
2.7.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba.....	28
2.7.3.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kualitas Laba .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>32</b>
3.1.	Jenis dan Objek Penelitian .....	32
3.1.1.	Jenis Penelitian .....	32
3.1.2.	Objek Penelitian .....	32
3.2.	Definisi Operasional dan Variabel .....	32
3.2.1.	Variabel Dependen.....	33
3.2.2.	Variabel Independen.....	34
3.3.	Teknik Penentuan Sampel .....	36
3.3.1.	Populasi.....	36
3.3.2.	Sampel .....	37
3.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38

3.4.1. Uji Statistik Deskriptif .....	38
3.4.2. Uji Normalitas .....	38
3.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
3.4.3.1. Uji Multikolinieritas .....	39
3.4.3.2. Uji Autokorelasi .....	40
3.4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.4.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.4.5. Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
4.2.2 Deskripsi Variabel Profitabilitaas .....	47
4.2.3 Deskripsi Variabel CSR .....	49
4.2.4 Deskripsi Variabel Kualitas Laba .....	51
4.3 Uji Hipotesis Dan Analisis .....	53
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	53
4.3.2 Uji Normalitas .....	55
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.3.3.1 Uji Multikolinearitas.....	58
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.3.3.3 Uji Autokolerasi .....	60
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.3.5 Uji Hipotesis .....	63
4.3.5.1 Uji t.....	63

4.3.5.2 Koefesiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	64
4.4 Pembahasan.....	65
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Laba.....	66
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Laba.....	66
4.4.3 Pengaruh CSR terhadap Kualitas Laba .....	67
4.5 Implikasi Penelitian Dan Keterbatasan.....	68
4.5.1. Implikasi Penelitian.....	68
4.5.2. Keterbatasan .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1. Penentuan Sampel.....	37
Tabel 3.2. Uji d Durbin Watson .....	40
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	45
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Profitabilitas.....	47
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan CSR .....	49
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Quality Of Earning .....	51
Tabel 4.5 Statistik Diskriptif.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Durbin Waston .....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial .....	63
Tabel 4.11 Hasil Koefesien Determinasi .....	65
Tabel 4.12 Hasil Hipotesis .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Grafik Histogram .....	56
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot .....	57
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI .....	76
Lampiran 2 Data Sempel Perusahaan .....	78
Lampiran 3 Data Variabel Kualitas Laba .....	79
Lampiran 4 Data Ukuran Perusahaan .....	81
Lampiran 5 Data Variabel Profitabilitas .....	83
Lampiran 6 Data Variabel CSR .....	85