

**PENGARUH KESADARAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
MEITA AYU ANGGRAENI
17013010054

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SURABAYA
2021**

SKRIPSI
PENGARUH KESADARAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI
VARIABEL MODERASI

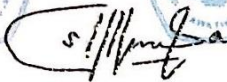
Di Susun Oleh:
MEITA AYU ANGGRAENI

17013010054/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel
yang akan dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh TIM Penilai Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal: 28 Juli 2021

Pembimbing Utama:



Dra. Ec. Siti Sundari, M. Si
NIP: 1963 0812 1990 03 2001

Tim Penilai:
Ketua



Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M. AK., CA., CMA
NIP: 1966 1011 1992 03 2001

Anggota,



Dra. Erry Andhaniwati, M. Aks., AK., CA
NIP: 1959 1223 1992 03 2001

06 AUG 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE. MT
NIP. 19590828 199003 1001

**PENGARUH KESADARAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Abstrak

Penelitian ini bermaksud untuk menyelidiki dampak kesadaran pajak dan penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak yang dimoderasi oleh pemahaman internet di KPP Pratama Tuban, dengan ancangan kuantitatif. Data primer diperoleh melalui kuesioner. Ada dua variabel independen dalam penyelidikan ini, yakni kesadaran pajak dan penerapan e-filling; satu variabel dependen, yakni kepatuhan wajib paja; dan satu variabel moderasi, yakni pemahaman internet. Teknik pengambilan sample menggunakan metode simple random sampling untuk memperoleh sample 100 wajib pajak di KPP Pratama Tuban.

Dari hasil penelitian diperoleh: 1) Kesadaran pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak; 2) Pemahaman internet tidak dapat memoderasi hubungan antara kesadaran pajak terhadap kepatuhan wajib pajak; 3) Penerapan e-filing berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak; 4) Pemahaman internet tidak dapat memoderasi hubungan antara penerapan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata kunci: kesadaran pajak, Penerapan e-filing, Kepatuhan wajib pajak, Pemahaman internet

**THE EFFECT OF TAX AWARENESS AND E-FILING APPLICATION ON
TAXPAYER COMPLIANCE WITH THE UNDERSTANDING OF THE INTERNET
AS A MODERATION VARIABLES**

Abstract

This study intends to investigate the impact of tax awareness and the implementation of e-filing on taxpayer compliance moderated by internet understanding at KPP Pratama Tuban, with a quantitative approach. Primary data was obtained through a questionnaire. There are two independent variables in this investigation, namely tax awareness and the implementation of e-filling; one dependent variable, namely taxpayer compliance; and one moderating variable, namely internet understanding. The sampling technique used is simple random sampling method to obtain a sample of 100 taxpayers at KPP Pratama Tuban.

The results were obtained: 1) *Kesadaran tax effect on tax compliance*; 2) *Pemahaman internet can not moderate the relationship between awareness of tax on tax compliance*; 3) *PApplication of e-filingeffect on taxpayer compliance*; 4) *Pemahaman internet can not moderate the relationship between the implementation of e-filing on tax compliance*

Keywords: tax awareness, e-filing application, taxpayer compliance, internet understanding

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT dan rahmat-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KESADARAN PAJAK DAN PENERAPAN E-FILING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN PEMAHAMAN INTERNET SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE. MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dra.Ec. Siti Sundari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik serta seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Ayah Supriyanto, SH dan Mama Suharti yang merupakan kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
7. Kakak tercinta mbak Desta, Mas Ipin, Mbak Ita, Alfa serta ponakan-ponakan yang selalu menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga besar Suyati Fams, Comeback Crew, Meli, Lala yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
9. Teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi, dan doa untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa serta meluangkan waktu untuk penulis dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis penulis mengharagai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, 08 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	14
2.2.2. Teori Kepatuhan	15
2.2.3. Teori Pembelajaran Sosial	15
2.2.4. Perpajakan	16
2.2.5. Wajib Pajak	19
2.2.6. Kesadaran Pajak	20
2.2.7. Penerapan E-filing	22
2.2.8. Kepatuhan Wajib Pajak	25
2.2.9. Pemahaman Internet	26
2.3. Kerangka Pikir	27
2.3.1. Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	27
2.3.2. Pengaruh Penerapan E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	28

2.3.3.	Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Dimoderasi Oleh Pemahaman Internet.....	29
2.3.4.	Pengaruh Penerapan E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Dimoderasi Oleh Pemahaman Internet.....	30
2.4.	Hipotesis	31
BAB III.....		33
METODE PENELITIAN		33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.3.1.	Definisi Operasional	34
3.3.2.	Teknik Pengukuran Variabel.....	36
3.4.	Teknik Penentuan Sampel	37
3.4.1.	Populasi dan Sampel.....	37
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1.	Jenis dan Sumber Data	38
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	39
3.6.1.	Teknik Analisis (Pengujian Model Struktural/ <i>Inner Model</i>).....	39
3.6.2.	Pengujian Hipotesis	43
BAB IV		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Visi dan Misi KPP Pratama Tuban	45
4.2.	Deskripsi Data Penelitian	46
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	47
4.2.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.2.2.1.	Kesadaran Pajak.....	48
4.2.2.2.	Penerapan E-filing	50
4.2.2.3.	Kepatuhan Wajib Pajak	52
4.2.2.4.	Pemahaman Internet	54
4.3.	Teknik Analisis	56
4.3.1.	Uji Outer Model	56
4.3.2.	Uji Inner Model.....	61

4.4.	Analisis Uji Hipotesis	63
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.5.1.	Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Tuban	65
4.5.2.	Pengaruh Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Tuban	66
4.5.3.	Pemahaman Internet Memoderasi Hubungan Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Tuban	67
4.5.4.	Pemahaman Internet Memoderasi Hubungan Penerapan E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP Pratama Tuban	68
4.6.	Implikasi	68
4.7.	Keterbatasan Penelitian	69
BAB V	70
PENUTUP	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wajib Pajak yang Terdaftar	2
Gambar 1.2 Jumlah Wajib Pajak yang Terealisasi	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	31
Gambar 4.1 Uji Hipotesis.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian yang sedang berlangsung	13
Tabel 4.1 Pendidikan Terakhir	47
Table 4.2 Jenis Pekerjaan	47
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kesadaran Pajak (X1).....	48
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Penerapan E-Filling (X2).....	50
Table 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	52
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Pemahaman Internet (Z).....	54
Tabel 4.7 Nilai Outer Loading.....	57
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading Setelah Pengujian Kembali.....	58
Tabel 4.9 Cross Loadings Masing-masing Indikator dari Variabel	60
Tabel 4.10 Composite Reliability	61
Tabel 4.11 R-Square	62
Tabel 4.12 Predictive Relevance	63
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis	64