

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, et. al. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Jilid 1* (Kelima ed.). Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E., & Daves, P. (2010). *Intermediate Financial Management* (Tenth ed.). South Western: Cengage Learning.
- Brigham, Eugene. F., & Houston, Joel F. (2006). *Fundamentals Of Financial Management Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Kesepuluh ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene. F., & Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Christiawan, J. Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9 (1).
- Dita, K., & Akhmad, R. (2018). Pengaruh Leverage, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(1).
- Estuninggati, V. E. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Industri Perkebunan Periode 2014-2018 yang Terdaftar di BEI) (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Fahmi, Irham. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin dan Hadianto, Sopian. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2014). *Ekonometrika : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS* 22 (Pertama ed.). Semarang: BP UNDIP.
- Gustian, D. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, 5(1).

- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis* (Pertama ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Kedelapan ed.). Yogyakarta: BPFPE.
- Horne, James C. Van and John, M. Wachowicz. (1997). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi kesembilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Husna, R., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(1).
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2004). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi Keempat ed.). Yogyakarta: UPP (Unit Penerbit dan Percetakan) AMP YKPN.
- Ilhamsyah, F. L., & Soekotjo, H. (2017). Pengaruh kebijakan dividen, Leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(2).
- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (2001). *The Investment Opportunity Set: Determinants, Consequences, and Measurement, Managerial Finance*.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kodrat, D. S., & Herdinata, C. (2009). *Manajemen Keuangan Based On Empirical Research* (Pertama ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kolamban, D. V., Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(3).
- M.Hanafi, M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Kelima ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).

- Prasetyo, A. H. (2011). *Valuasi Perusahaan*. Jakarta: PPM.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 52(1), 173-182.
- Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Riyanto, Bambang. (2010). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rudangga, I. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4394-4422.
- Santoso, Singgih. (2010). *Mastering SPSS 18*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Keempat ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Solihah, E. dan Taswan. (2002). Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. September 2002.
- Sudana, Made. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan Unair (AUP).
- Sudana, Made. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Surabaya: Pusat Penerbit dan Percetakan Unair (AUP).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharli, M. (2006). Stud! Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia. *MAKSI*, 6.
- Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21-39.
- Suwardjono. (2013). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan* (Ketiga ed.). Yogyakarta: BPF.
- Ukhriyawati, C. F., & Dewi, R. D. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *EQUILIBRIA*, 6(1).
- Wahyudi, H. D., Chuzaimah, C., & Sugiarti, D. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks LQ-45 Periode 2010-2014). *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2), 156-164.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (1992). *Manajemen Keuangan Jilid 2* (Delapan ed.). Jakarta: Erlangga.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Willy, W. N. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Publik*, 16(2), 127-140.
- www.idx.co.id
- <https://bisnis.tempo.co/read/1270730/konsumsi-rendah-pertumbuhan-industri-makanan-minuman-melambat/full&view=ok>
- <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200114/257/1189893/kinerja-industri-mamin-tersepat-di-kuartal-iv2019>