

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Petumbuhan Perusahaan tidak memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya Petumbuhan Perusahaan tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan karena perusahaan memfokuskan penggunaan dananya untuk kepentingan pertumbuhan perusahaan dibandingkan melakukan pembagian dividen kepada para pemegang saham.
2. Ukuran Perusahaan tidak memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal ini menunjukkan bahwa besar kecilnya ukuran perusahaan bukan tolak ukur bagi perusahaan untuk mendapatkan laba yang maksimal karena laba ditentukan oleh pemanfaatan aset yang dimiliki perusahaan secara produktif.
3. *Leverage* memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan pada sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *leverage* maka nilai perusahaan akan semakin rendah begitupula sebaliknya karena besarnya

beban dan risiko yang akan ditanggung perusahaan atas penggunaan hutang yang banyak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat disampaikan pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan bagi perusahaan untuk memperbaiki kinerja perusahaan dengan melakukan pengawasan yang lebih ketat terhadap kinerja keuangan perusahaan terutama pada pengelolaan *leverage* secara efektif dan efisien agar dapat menguntungkan perusahaan serta dapat menarik minat investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

2. Bagi Investor

Diharapkan bagi investor untuk lebih selektif dalam memilih perusahaan ketika berinvestasi dengan memeriksa laporan kinerja keuangan agar investor mendapatkan *return* sesuai harapan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti profitabilitas, kebijakan dividen, keputusan investasi, dan sebagainya dengan periode waktu penelitian yang berbeda sehingga diharapkan dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan akurat.