

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh :

LINDA SUKMAHAYATI
17012010095/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Oleh :

**LINDA SUKMAHAYATI
17012010095/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Disusun Oleh :

LINDA SUKMAHAYATI
17012010095/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 19 November 2021

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama

Sulastris Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Drs. Ec. R.A. Suwaidi, M.S.
NIP. 196003301986031003

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

09 DEC 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesainya skripsi ini berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai harapan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan keridhohannya kepada penulis.
2. **Ibu Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.**, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. **Bapak Drs. Ec. R.A. Suwaidi, M.S.**, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua, keluarga tercinta, dan teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum dikatakan sempurna. Penulis juga memohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi mahasiswa di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 19 November 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>)	16
2.2.2 Nilai Perusahaan	16
2.2.3 Pertumbuhan Perusahaan	21
2.2.4 Ukuran Perusahaan	24
2.2.5 <i>Leverage</i>	25
2.3 Hubungan Kausalitas Antar Variabel	29
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30

2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4 Kerangka Konseptual.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	34
3.1.2 Variabel Independen (X)	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.2 Sumber Data	39
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	39
3.4.1 Teknik Analisis Data	39
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.4.3 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	49
4.2.2 Pertumbuhan Perusahaan (X_1).....	51
4.2.3 Ukuran Perusahaan (X_2).....	53
4.2.4 <i>Leverage</i> (X_3)	55

4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	57
4.3.1 Uji Outlier	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	59
4.3.2.1 Uji Normalitas	59
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas	60
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Berganda	65
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis	66
4.3.4.1 Uji Stimultan (Uji F)	66
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji t)	67
4.3.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.4 Pembahasan	69
4.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	70
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	72
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Pemilihan Sampel.....	37
Tabel 4.1 Nilai Perusahaan pada Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 Periode 2015-2019	50
Tabel 4.2 Pertumbuhan Perusahaan pada Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019	51
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan pada Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019	53
Tabel 4.4 <i>Leverage</i> Sektor <i>Food and Beverages</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier 1	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Outlier 2	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
Tabel 4.12 Uji Stimultan (Uji F)	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji t)	67
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1	Kontribusi Sektor <i>Food and Beverages</i> Periode 2015-2019	2
Grafik 1.2	Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor <i>Food and Beverages</i> Periode 2015-2019 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	6
Gambar 4.1	Statistik Durbin Watson	64

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh :

LINDA SUKMAHAYATI
17012010095/FEB/EM

ABSTRAK

Nilai perusahaan yakni nilai jual dari perusahaan tercermin dari harga sahamnya. Sektor *food and beverages* merupakan kategori perusahaan manufaktur yang bergerak dibidang produksi olahan makanan dan minuman yang terus mengalami perkembangan, namun pada periode 2015-2019 sektor ini mengalami fluktuasi rata-rata nilai perusahaan yang cenderung menurun. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara variabel pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *food and beverages* sebanyak 27 perusahaan. Metode pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling* yakni adanya penetapan dalam sampelnya yang disesuaikan kriterianya secara khusus sehingga diperoleh sebanyak 19 perusahaan. Teknik analisis datanya berupa analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan, dan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan