

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh competence terhadap organization performance yang dimediasi oleh strategic change management pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Sidoarjo dalam Kondisi Pandemi *COVID-19*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Competence yang baik dapat meningkatkan keberhasilan strategic change management. Semakin baik competence yang dimiliki oleh pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) maka dapat meningkatkan keberhasilan pemilik dalam menjalankan perubahan di dalam organisasinya.
2. Strategic change management yang baik dapat meningkatkan organization performance. Semakin baik strategic change management-nya maka dapat meningkatkan organization performance karena perubahan dapat dijalankan dengan baik.
3. Competence yang baik dapat meningkatkan organization performance. Semakin baik competence yang dimiliki oleh pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) maka dapat meningkatkan organization performance dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tersebut.
4. Competence yang baik lewat strategic change management dapat meningkatkan organization performance. Semakin baik competence dalam

melakukan strategic change management maka dapat meningkatkan organization performance di dalam Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) tersebut.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian ini dapat disampaikan beberapa saran untuk dapat digunakan oleh pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) agar usaha dapat lebih berkembang lagi, yaitu:

1. Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, untuk dapat menghadapi masa pandemic *COVID-19*, pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat melakukan perubahan-perubahan strategi, contohnya apabila awalnya berjualan hanya membuka toko offline lebih baik mulai mencoba berjualan lewat media sosial atau marketplace.
2. Sebaiknya pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) membekali karyawannya dengan kemampuan/skill yang diperlukan untuk merambah ke toko online, contohnya kemampuan mengoperasikan komputer, mengedit foto, dll.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi organization performance seperti motivasi, budaya organisasi, kompensasi, dll.