

**PENGARUH *COMPETENCE* TERHADAP *ORGANIZATION*
PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH *STRATEGIC CHANGE*
*MANAGEMENT***

**(Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di
Sidoarjo dalam Kondisi Pandemi *COVID-19*)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

M. IRFAN ROBBY ASHARI
17012010218 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

PENGARUH *COMPETENCE* TERHADAP *ORGANIZATION PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT*

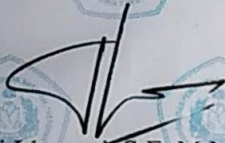
(Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Sidoarjo dalam Kondisi Pandemi *COVID-19*)

Disusun Oleh:

M. IRFAN ROBBY ASHARI
17012010218 / FEB / EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Sulastri Irbayumi, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama



Dr. Drs. Ec. Genjut Sukarno, M.S., CHRA
NIP. 195907011987031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



02 DEC 2021

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH COMPETENCE TERHADAP ORGANIZATION PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH STRATEGIC CHANGE MANAGEMENT (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Sidoarjo dalam Kondisi Pandemi *COVID-19*)” tidak lepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Muhadjir Anwar, M.M. selaku Dosen Wali yang dengan telaten dan sungguh-sungguh dalam melakukan perwalian kepada penulis selaku Mahasiswa.
4. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S, CHRA selaku Dosen Pembimbing Pertama Skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Dr. Hesty Prima Rini, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Kedua Skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan yang tidak dapat dihitng besarnya.
7. Rekan-rekan seangkatan prodi Manajemen. Terima kasih atas saran-saran dan bantuan-bantuan yang kalian berikan selama ini.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, baik dari segi penulisan serta isi yang terkandung didalamnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Demikian yang dapat penulis berikan dalam skripsi ini semoga bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya. Aamiin...

Surabaya, 11 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Competence</i>	11
2.2.2 <i>Strategic Change Management</i>	13
2.2.3 <i>Organization Performance</i>	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Pengaruh <i>Competence</i> Terhadap <i>Strategic Change Management</i> ..	22
2.3.2 Pengaruh <i>Strategic Change Management</i> Terhadap <i>Organization Performance</i>	22
2.3.3 Pengaruh <i>Competence</i> Terhadap <i>Organization Performance</i>	23
2.3.4 Pengaruh <i>Competence</i> Terhadap <i>Organization Performance</i> dan <i>Strategic Change Management</i> Menjadi Variabel Mediasi	23
2.4 Kerangka Konseptual	23

2.5	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.1.1	Variabel Terikat	25
3.1.2	Variabel Bebas	27
3.1.3	Variabel Mediasi	27
3.1.4	Pengukuran Variabel.....	29
3.2	Teknik Penentuan Sampel	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	31
3.3	Prosedur Pengumpulan Data	33
3.3.1	Jenis Data	33
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.4.1	Uji Validitas	34
3.4.2	Uji Reliabilitas	34
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	35
3.5.1	Teknik Analisis	35
3.6	Model Pengukuran Penelitian	38

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4. 3 Tabel Deskripsi Variabel Competence	43
Tabel 4. 4 Tabel Deskripsi Variabel Strategic Change Management	45
Tabel 4. 5 Tabel Deskripsi Variabel Organization Performance	47
Tabel 4. 6 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	50
Tabel 4. 7 Cross Loading	52
Tabel 4. 8 Average variance extracted (AVE).....	53
Tabel 4. 9 Composite Reliability	54
Tabel 4. 10 Latent Variable Correlations	54
Tabel 4. 11 R-square	56
Tabel 4. 12 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values).....	57
Tabel 4. 13 Specific Indirect Effect (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Saat dan Sebelum Pandemi.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Diagram Jalur PLS	38
Gambar 3.2 Model Pengukuran Penelitian	38

ABSTRAK

Seiring dengan semakin meningkatnya kasus pandemi COVID-19 di Indonesia ini sangat berdampak pada perekonomian negara. Banyak usaha-usaha yang gulung tikar karena dampak dari pandemi COVID-19 contohnya yaitu UMKM yang kebanyakan dijalankan oleh masyarakat Indonesia. UMKM membutuhkan cara atau solusi agar dapat bertahan di masa pandemic seperti saat ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel Manajemen Perubahan Strategis dapat dimediasi oleh variabel Kinerja Organisasi dengan variabel Kompetensi pada organisasi UMKM yang ada di Kabupaten Sidoarjo. Lokasi penelitian dilakukan di Kabupaten Sidoarjo, pengambilan sampel dilakukan di setiap kecamatan yang ada di Kabupaten Sidoarjo. Data primer yang dipakai dalam penelitian ini adalah data yang didapat dari penyebaran kuesioner kepada target responden yang mewakili populasi dan data sekunder yang dipakai dalam penelitian ini adalah data yang didapat dari website resmi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif untuk menentukan nilai respon dari responden pada variabel yang digunakan dalam penelitian, dengan menggunakan piranti lunak SmartPLS.

Hasil dari penelitian ini berhasil membuktikan bahwa variabel Kompetensi dapat mempengaruhi variabel Manajemen Perubahan Strategis, variabel Manajemen Perubahan Strategis dapat mempengaruhi variabel Kinerja Organisasi, variabel Kompetensi dapat mempengaruhi variabel Kinerja Organisasi, dan variabel Manajemen Perubahan Strategis dapat dimediasi oleh variabel Kompetensi dengan variabel Kinerja Organisasi.

Kata Kunci: Kompetensi; Manajemen Perubahan Strategis; Kinerja

Organisasi