

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan *sales growth* terhadap pertumbuhan laba. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Likuiditas (*current ratio*) tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *basic industry and chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya likuiditas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
- b. Solvabilitas (*debt to equity ratio*) memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *basic industry and chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya solvabilitas berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Semakin tinggi rasio solvabilitas maka semakin tinggi pula pertumbuhan laba, dan begitu sebaliknya.
- c. Aktivitas (*total assets turnover*) tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *basic industry and chemical*

yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya aktivitas tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.

- d. *Sales Growth* memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *basic industry and chemical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya *sales growth* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Semakin tinggi *sales growth* maka semakin tinggi pula pertumbuhan laba, dan begitu sebaliknya.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dari penelitian ini adalah :

1. Sebaiknya manajemen perusahaan dapat mengelola hutang dengan baik untuk meningkatkan aktivitas perusahaan sehingga akhirnya perusahaan dapat melakukan pengembalian hutang dan juga dapat memperoleh laba yang diharapkan.
2. Sebaiknya perusahaan dapat terus meningkatkan penjualan produk sehingga perusahaan mendapatkan hasil dari penjualan berupa pendapatan yang dapat meningkatkan laba perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan tema sejenis diharapkan agar memperluas penelitian dengan menggunakan variabel yang lebih beragam seperti menggunakan rasio keuangan dengan proksi lain dari penelitian ini, serta peneliti dapat menambah jumlah variabel dan sampel. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek yang berbeda. Hal ini dimaksudkan untuk menambah referensi penelitian.