

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel Perilaku Konsumtif maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri se-Surabaya. Semakin baik literasi keuangan seseorang maka akan cenderung mendorong untuk seseorang berperilaku konsumtif belanja *online*.
2. Gaya hidup memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri se-Surabaya. Semakin tinggi gaya hidup seseorang maka akan semakin mendorong untuk seseorang berperilaku konsumtif belanja *online*.
3. Pengendalian diri tidak memiliki peran terhadap perilaku konsumtif belanja online mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri se-Surabaya. Sebaik apapun pengendalian diri seseorang maka tidak akan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online*.

## 5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain:

1. Diharapkan kepada mahasiswa agar lebih mempertimbangkan dan membandingkan harga dari suatu produk pada saat melakukan pembelian melalui *platform online*.
2. Diharapkan dengan mahasiswa memiliki pengetahuan keuangan yang baik maka dapat membantu untuk lebih baik lagi dalam mengelola keuangan yang dimiliki dengan cara mengikuti pelatihan tentang pengelolaan keuangan, pelatihan administrasi keuangan, dll.
3. Diharapkan pada saat membeli suatu produk secara *online* sebaiknya selalu melihat dan membandingkan *review* atau *rating* dari produk yang ingin dibeli.