

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE OLEH MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI SE-
SURABAYA

SKRIPSI



Oleh :

NANIK SUFATMI

17012010114/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2021

SKRIPSI


PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE OLEH MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI SE-
SURABAYA

Oleh :

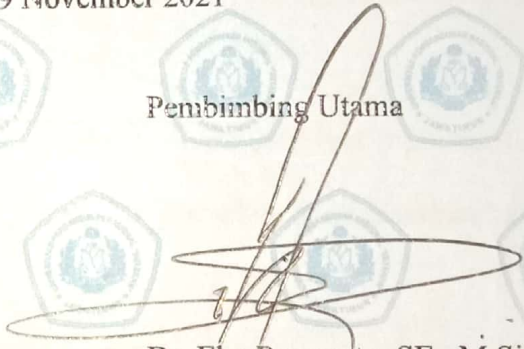
NANIK SUFATMI
17012010114/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Sulastri Irbayuni, SE., MM
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Dr. Eko Purwanto, SE., M.Si
NIP. 195903291987031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

25 NOV 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Disini penulis mengambil judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* OLEH MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI SE-SURABAYA.”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan tugas akhir sesuai kurikulum yang ada untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan dimaksudkan sebagai wadah untuk menambah wawasan, serta untuk menerapkan dan membandingkan teori dalam perkuliahan yang diterima dengan realitas sebenarnya.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka dikesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE, MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Dr. Eko Purwanto, SE, MSi selaku dosen pembimbing utama atas kesabaran dan kesediaan beliau yang telah membantu dalam memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Para Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Terima kasih kepada keluarga saya terutama kedua orang tua saya Suparno dan Sumarni yang telah memberikan dukungan moril, materiil serta doa dan restunya selama ini.
7. Terima kasih kepada Rima, Novi, Lilis, Diah, Ima, Nindar, Lilik, Salma, Yuni, Yunio, Della, Irfan, Rizeki dan teman-teman semua yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penulisan skripsi ini dengan teliti dan baik.
8. Terima kasih kepada teman-teman Pengurus HIPMI PT UPN “Veteran” Jawa Timur 2020, Pengurus HIPMI PT Surabaya 2021, AM-XXXIV Mahapala UPN “Veteran” Jawa Timur serta sahabat-sahabat PMII Komisariat Bela Negara UPN “Veteran” Jawa Timur.
9. Terimakasih kepada Keluarga Mahasiswa Manajemen angkatan 2017 dan khususnya kepada teman-teman konsentrasi Manajemen Keuangan serta semua pihak yang telah terlibat dan memberikan pandangan terhadap penelitian ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat

diperlukan guna memperbaiki dan menyempurnakan penyusunan yang selanjutnya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai amal ibadah disisi-Nya. Aamiin.

Surabaya, 19 November 2021
Penulis,

Nanik Sufatmi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Perilaku.....	16
2.2.2 Perilaku Konsumtif	18
2.2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	18
2.2.2.2 Indikator Perilaku Konsumtif.....	19
2.2.3 Literasi Keuangan	21
2.2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan	21
2.2.3.2 Tingkat Literasi Keuangan	22
2.2.3.3 Elemen Literasi Keuangan	23

2.2.3.4	Aspek-Aspek Literasi Keuangan.....	23
2.2.3.5	Indikator Literasi Keuangan.....	24
2.2.4	Gaya Hidup	26
2.2.4.1	Pengertian Gaya Hidup	26
2.2.4.2	Aspek-Aspek Pembentukan Gaya Hidup.....	27
2.2.4.3	Indikator Gaya Hidup.....	28
2.2.5	Pengendalian Diri.....	29
2.2.5.1	Pengertian Pengendalian Diri.....	29
2.2.5.2	Aspek-Aspek Pengendalian Diri	30
2.2.5.3	Jenis-Jenis Pengendalian Diri	32
2.2.5.4	Faktor-Faktor Pengendalian Diri	32
2.2.5.5	Indikator-Indikator Pengendalian Diri	33
2. 3	Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	34
2.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	36
2.3.3	Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif	38
2. 4	Kerangka Konseptual	39
2. 5	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III		
METODELOGI PENELITIAN		
3. 1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.1.1	Definisi Operasional	41
3.1.2	Variabel Penelitian	41
3.1.3	Skala Pengukuran Variabel	44
3. 2	Teknik Penentuan Sampel.....	44
3.2.1	Populasi	44
3.2.2	Sampel	45

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3.1	Jenis Data.....	46
3.3.2	Sumber Data	47
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	47
3.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.4.1	Uji Validitas.....	48
3.4.2	Uji Reabilitas	48
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	49
3.5.1	Teknik Analisis.....	49
3.5.2	Cara Kerja PLS.....	49
3.5.3	Model Spesifikasi PLS	50
3.5.4	Langkah-langkah PLS	50
3.5.5	Asumsi PLS	59
3.5.6	Ukuran Sampel	59
3.6	Model Kerangka Konseptual.....	60

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.1.1	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.....	61
4.1.2	Universitas Airlangga	63
4.1.3	Universitas Negeri Surabaya	66
4.1.4	Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.....	69
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	71
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	71
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	72
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Marketplace</i>	72
4.2.4	Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif dan Indikatornya	74

4.2.5	Deskripsi Variabel Literasi Keuangan dan Indikatornya	79
4.2.6	Deskripsi Variabel Gaya Hidup dan Indikatornya	81
4.2.7	Deskripsi Variabel Pengendalian Diri dan Indikatornya.....	84
4. 3	Analisis Data	87
4.3.1	Evaluasi Outlier	87
4.3.2	Model Pengukuran PLS	88
4.3.3	Analisis Model PLS	97
4.3.4	Evaluasi Pengujian Struktural Model	98
4.3.5	Uji Hipotesis	99
4. 4	Pembahasan.....	100
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif.....	100
4.4.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	102
4.4.3	Pengaruh Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif.....	103
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN.....		111

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Marketplace</i>	72
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumtif ..	74
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Literasi Keuangan	79
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup	81
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Pengendalian Diri	84
Tabel 4.8 Outlier Data.....	87
Tabel 4.9 Outer Loading (Mean, STDEV, T-Values).....	89
Tabel 4.10 Faktor Loading dan Mean Variabel Perilaku Konsumtif.....	90
Tabel 4.11 Faktor Loading dan Mean Variabel Literasi Keuangan.....	91
Tabel 4.12 Faktor Loading dan Mean Variabel Gaya Hidup.....	92
Tabel 4.13 Faktor Loading dan Mean Variabel Pengendalian Diri	93
Tabel 4.14 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	95
Tabel 4.15 Composite Reliability	96
Tabel 4.16 Latent Variabel Correlations	96
Tabel 4.17 R-Square.....	98
Tabel 4.18 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan <i>E-Commerce</i> Pada Tahun 2015-2021	1
Gambar 1.2 Grafik Tingkat Penggunaan <i>Marketplace</i>	2
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian	111
Lampiran 02. Tabulasi Data Jawaban Responden	116
Lampiran 03. Hasil Outlier dan Data Frekuensi	121
Lampiran 04. Pengukuran Outer Model.....	128
Lampiran 05. Evaluasi Model Struktural Inner Model	132

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE AND SELF-
CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING
STUDENTS AT STATE UNIVERSITIES IN SURABAYA.

By:

NANIK SUFATMI
17012010114/FE/EM

ABSTACT

With the increasing globalization, economic conditions will continue to experience development and progress. One of the impacts of globalization is that human needs are increasing and increasingly diverse. In the current era, shopping centers are starting to creep up and increasing both using online and offline ways and can't be denied at this time onlineshop becomes a current trend that is in high demand by all circles. The development of these times and technologies causes people to make purchases not based on the priority scale of needs but rather the priority scale of desire or will. This will negatively affect a person's financial ability. Increasing consumption patterns lead to increasing financial conditions decreased. Shopping habits using the priority scale of desire not the need to cause people to live extravagantly so that it will affects unstable financial conditions. With the rise of online applications that make it easier to shop online, this can make people more consumptive.

This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on consumptive behavior of online shopping. The population in this study is students at State Universities in Surabaya. The sampling technique in this study uses purposive sampling techniques. The technique of determining the number of samples using the formula slovin. The sample used in the study was as many as 100 people or respondents. The data used in this study is primary data which is data from the results of questionnaires from the answers of 100 respondents. The analysis technique in this study uses Partial Least Square (PLS).

The results stated that financial literacy and lifestyle have a significant positive influence on the consumptive behavior of online shopping, while self-control has an insignificant positive influence on the consumptive behavior of online shopping.

Keyword: Financial Literacy, Life Style, Self Control, and Consumtive Behavior

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE OLEH MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI
SE-SURABAYA

Oleh:

NANIK SUFATMI
17012010114/FE/EM

ABSTRAK

Dengan seiring adanya globalisasi yang semakin pesat maka kondisi perekonomian akan terus mengalami perkembangan dan kemajuan. Salah satu dampak adanya globalisasi yaitu kebutuhan manusia semakin meningkat dan semakin beraneka ragam. Di era saat ini pusat perbelanjaan mulai merambak dan semakin meningkat baik yang menggunakan cara *online* maupun *offline* serta tak bisa dipungkiri pada saat ini *onlineshop* menjadi *trend* kekinian yang sangat diminati oleh semua kalangan. Perkembangan zaman dan teknologi ini menyebabkan masyarakat melakukan pembelian bukan berdasarkan skala prioritas kebutuhan melainkan skala prioritas keinginan atau kemauan. Hal tersebut akan berdampak negatif terhadap kemampuan keuangan yang dimiliki seseorang. Pola konsumsi yang semakin meningkat menyebabkan kondisi keuangan yang semakin menurun. Kebiasaan berbelanja dengan menggunakan skala prioritas keinginan bukan kebutuhan menyebabkan masyarakat hidup boros sehingga akan mempengaruhi kondisi keuangan tidak stabil. Dengan maraknya perkembangan aplikasi *online* yang memudahkan untuk berbelanja *online* ini bisa membuat masyarakat menjadi semakin konsumtif.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa pada Perguruan Tinggi Negeri se-Surabaya. Teknik penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin. Sampel yang digunakan pada penelitian sebanyak 100 orang atau responden. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data primer yang merupakan data dari hasil kuesioner dari jawaban 100 responden. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Dari hasil penelitian menyatakan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup memiliki pengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online*, sedangkan pengendalian diri memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online*.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri, Perilaku Konsumtif