

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini, dengan menggunakan analisis SWOT adalah :

1. Melalui analisis maka kos “Mawar Putih” memiliki kekuatan secara internal dan memanfaatkan peluang yang ada meskipun memiliki kelemahan dan ancaman dalam perusahaannya.
2. Kos “Mawar Putih” ada pada kuadran I (satu) pada diagram SWOT, posisi ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.
3. Hasil dari rumusan strategi matrik SWOT cenderung pada strategi SO karena memiliki nilai SO yang paling tinggi. Strategi yang bisa di kos “Mawar Putih” strategi SO, yaitu :
 - a. Mempertahankan kualitas pelayanan
 - b. Meletakkan nama kos di depan pagar dan di iklan kan di web/situs pencarian kos
 - c. Memaksimalkan fasilitas yang ditawarkan dan dirawat dengan baik
 - d. Menjaga hubungan baik dengan konsumen

5.2 Saran

1. Sebaiknya kos “Mawar Putih” meminimalkan kelemahan yang ada, seperti harga yang cukup tinggi maka kos “Mawar Putih” harus lebih meningkat fasilitas dan pelayanan. Sehingga menciptakan kepuasan pelanggan.
2. Dengan melihat posisi kos “Mawar Putih” pada kuadran 1 (satu) maka disini kos “Mawar Putih” memiliki peluang dan kekuatan sehingga bisa memanfaatkan peluang dengan maksimal.
3. Sebaiknya kos “Mawar Putih” mengembangkan usaha seperti penyediaan jasa laundry atau dengan menjual makanan ringan maupun makanan siap saji sehingga menambah pemasukan.
4. Dengan melihat perkembangan teknologi kos “Mawar Putih” harus mengembangkan lebih baik dari sebelumnya dari hanya iklan di internet saja harus dikembangkan lagi dengan bisa menghubungi langsung atau bisa langsung chat di situs tersebut