

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi di masa sekarang memerlukan perhatian yang khusus, karena saat ini pesaing bisnis kita bukan hanya dari dalam negeri tetapi mancanegara, teknologi yang semakin berkembang membuat jangkauan pasar atau sasaran bisnis semakin luas, sebagai pelaku usaha kecil menengah atau bisnis besar harus memperhatikan dengan baik bagaimana pertumbuhan ekonomi, suatu usaha harus bisa mengetahui harga pasar suatu produk karena dapat mempengaruhi pendapatan dalam perusahaan, untuk itu pentingnya dalam menetapkan harga pokok agar tetap stabil dan dapat bersaing di dalam pasar bebas seperti saat ini.

Dalam penetapan harga produk harus dapat menutup semua biaya atau bahkan lebih dari itu agar supaya dapat menentukan hasil laba yang diperoleh. Pada umumnya penentuan harga yang terlalu tinggi atau terlalu rendah merupakan kesalahan dalam perhitungan harga pokok produksi . Apabila menentukan harga nproduk yang terlalu tinggi akan berakibat kurang menguntungkan perusahaan karena akan kehilangan volume penjualan, jika harga produk terlalu rendah dan tidak bias menutupi biaya biaya yang dikeluarkan perusahaan sehingga perusahaan mengalami kerugian. Untuk itu dalam menentukan harga harus dapat bersaing dalam pasarn sehingga cukup untuk menutup biaya dan tetap mendapatkan laba.

Harga pokok penjualan merupakan akumulasi antara harga pokok produksi suatu produk dengan besaran persentase keuntungan yang diinginkan. Dalam menentukan harga jual, kita harus mengetahui harga pokok suatu produk. Faktor permintaan dan faktor penawaran di pasar tidak bisa dipungkiri sangat berpengaruh sehingga tidak akan mudah bagi seorang manajer penjualan untuk menentukan harga jual. Untuk itu suatu perusahaan harus bharga pasar produk yang akan di jual untuk meminimalisir kerugian.Karena dengan adanya informasi mengenai jumlah biaya yang digunakan, maka bisa diketahui berapa batas minimal harga jualnya.

Dalam menentukan harga pokok suatu produk perusahaan dapat menggunakan metode perhitungan biaya produksi untuk membantu perusahaan dalam menetapkan dan merencanakan laba yang didapat salah satunya menggunakan metode variable costing. Metode variable costing dapat membantu manajemen dalam meneliti apakah harga produk yang dihasilkan dapat menembus pasaran dan juga berapa kontribusi margin yang didapat dan diperoleh serta laba yang di hasilkan setelah seluruh biaya produksi tertutup,

Harga pokok produksi adalah kumpulan biaya yang terdiri dari bahan baku langsung, tenaga kerja dan biaya overhead pabrik ditambah persediaan produk dalam proses awal dan dikurangi persediaan produk dalam proses akhir (Bustami dan Nurlela 2009:49). Metode penentuan harga pokok produk adalah menghitung semua unsur biaya kerja dalam harga pokok produksi (Mulyadi 2010:55).

PT. Ahlus Shafa Wal Wafa yang terletak di Gempol Jawa Timur merupakan suatu perusahaan yang memproduksi air murni ber merek Air Mineral MADA yang beroksigen dan diolah dengan teknologi pemurnian yang sempurna serta bebas dari zat-zat yang tidak diinginkan oleh tubuh dan memiliki manfaat yang membantu menyehatkan tubuh.

Alasan pemilihan Perusahaan Air Minum mer MADA sebagai obyek penelitian karena dalam perhitungan biaya overhead pabrik masih menggunakan system konvensional, yaitu dengan membebankan biaya overhead pabrik berdasarkan jumlah unit yang diproduksi sebagai biayanya, menyebabkan hasil perhitungan harga pokok produksi menjadi tidak akurat.

.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penelitian tersebut didapat rumusan masalah yaitu:

Bagaimana penentuan harga jual air Mineral MADA dengan metode variable costing dan activity based costing pada PT. Ahlus Shafa Wal Wafa?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian tersebut berdasarkan rumusan masalah yang ada yaitu:

Untuk mengetahui efektifitas penerapan metode variable costing dan Activity Based Costing pada PT. Ahlus Shafa Wal Wafa jika digunakan dalam menentukan harga pokok produksi yang akan memberikan perhitungan lebih rinci .

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat penelitian sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Adapun manfaat yang didapat dari penelitian ini yaitu sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam menentukan harga pokok berdasarkan biaya produksi yang dikeluarkan oleh perusahaan dengan perhitungan yang sangat rinci agar perusahaan mendapat laba sesuai dan juga memiliki harga yang bersaing dipasar.

2. Bagi peneliti

Dari manfaat penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta pemahaman bagi peneliti, dan mengetahui efektifitas setiap metode yang diteliti, karena dari teori-teori yang ada berdasarkan sumber-sumber lain dan literatur yang didapat semoga di lain waktu dapat di terapkan pada pihak lain yang memiliki permasalahan yang sama dan dapat memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan.

3. Bagi pembaca

Manfaat hasil penelitian ini bagi pembaca yaitu diharapkan dapat membantu dalam memberikan informasi yang dibutuhkan dan pengetahuan yang diinginkan serta berguna untuk penelitian selanjutnya yang mempunyai kaitan dengan permasalahan penelitian ini.