

DAFTAR PUSTAKA

- Alimul, Azis 2007. Metode Penelitian Kebidanan dan Teknis Analisis Data, Jakarta, Salemba Medika.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2009. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP.
- Handi dan Haryanti. 2007. Cara Efektif Memuaskan Pelanggan. Jakarta: Paradnya Paramitha.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler Philip dkk, 2012, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT.Indek.
- Sugiyono 2007. Statistik untuk Penelitian, Jakarta, Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2007, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.