

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan” didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Leverage tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan
2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, selanjutnya saran-saran yang dapat disampaikan melalui hasil penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak agar dapat memperluas cakupan penelitian dan juga dapat menambah faktor-faktor atau variabel lainnya seperti umur perusahaan, reputasi auditor, fee auditor, struktur kepemilikan, dan lain sebagainya. Serta dapat menerapkan pada sektor lainnya.

5.3. Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor investasi sehingga generalisasi hasil temuan dan rekomendasi dari penelitian kurang dapat diberlakukan untuk objek penelitian diluar perusahaan investasi.
2. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu hanya terbatas pada variabel leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan.

5.3.1. Implikasi

Sebagai wujud upaya dalam meningkatkan ketepatan waktu pelaporan keuangan, setiap perusahaan dituntut untuk lebih sadar akan pentingnya penyampaian laporan keuangan secara tepat waktu sehingga tidak bermanfaat bagi para pengguna laporan dan laporan keuangan tersebut tidak kehilangan nilai relevansinya. Dengan disampaikannya laporan keuangan secara tepat waktu, maka dapat menjadikan pedoman bagi para pemakai laporan keuangan dalam menilai kualitas informasi yang ada dalam laporan keuangan serta sebagai pertimbangan perusahaan dalam upaya meningkatkan kepercayaan pasar dengan didukung adanya relevansi atas laporan keuangan yang didasarkan pada ketepatan waktu penyampaian atau publikasi laporan keuangan perusahaan.