

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019)” didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama yang menyatakan diduga profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan hasil profitabilitas berpengaruh atau terbukti terhadap nilai perusahaan.
2. Hipotesis kedua yang menyatakan diduga ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan hasil leverage tidak berpengaruh atau tidak terbukti terhadap nilai perusahaan.
3. Hipotesis ketiga yang menyatakan diduga leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan hasil ukuran perusahaan tidak berpengaruh atau tidak terbukti terhadap nilai perusahaan.
4. Hipotesis keempat yang menyatakan diduga pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, menunjukkan hasil pengungkapan CSR berpengaruh atau terbukti terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, selanjutnya saran-saran yang dapat disampaikan melalui hasil penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih baik adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, lebih meningkatkan nilai perusahaan dalam mengelola asset perusahaan dan hutang baik hutang dalam jangka panjang maupun hutang dalam jangka pendek. Sehingga, dapat mempengaruhi nilai perusahaan dan menjadi pertimbangan bagi setiap investor-investor atau calon investor untuk berinvestasi.
2. Bagi investor, investor perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Seperti, pada penelitian ini
3. Bagi penelitian, selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih banyak maupun dapat menerapkan pada sektor lainnya.

5.3 keterbatasan dan Implikasi

5.3.1 Keterbatasan

Meskipun penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat beberapa keterbatasan, sebagai berikut:

1. Perusahaan yang digunakan dalam sampel penelitian ini hanya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019, sehingga kurang mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan.
2. Variabel dalam penelitian hanya berjumlah empat, sehingga kurang memberikan informasi atau gambaran tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

5.3.2 Implikasi

Hasil penelitian ini memiliki bagi perusahaan dan investor mempertimbangkan faktor-faktor dalam menilai nilai perusahaan, sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaiknya perusahaan terus meningkatkan laba perusahaan agar keuntungan yang dibagikan kepada investor tetap tinggi, selain itu juga akan mempengaruhi nilai perusahaan dan menarik investor-investor tersebut.
2. Dalam penelitian ini ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaiknya perusahaan memaksimalkan jumlah asetnya untuk mempengaruhi nilai perusahaan dan menarik investor-investor tersebut. .
3. Dalam penelitian ini leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaiknya perusahaan juga harus mempertimbangkan dalam segi mengenai hutang baik hutang dalam jangka panjang maupun hutang dalam jangka pendek, sehingga mampu mempengaruhi nilai perusahaan dan menarik investor-investor tersebut.
4. Dalam penelitian ini pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sebaiknya perusahaan terus meningkatkan dalam pengungkapan CSR mengenai tanggungjawab sosial, mempengaruhi nilai perusahaan dan menarik investor-investor tersebut.