

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur untuk Menyusun
Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Diajukan oleh:

Fardelia Safira
NPM 17013010042

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR SURABAYA**

2021

SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN
PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2019)


Disusun Oleh:
Fardelia Safira
17013010042/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur Pada Tanggal : 4 Juni 2021

Menyetujui:
Pembimbing Utama,


Dra. Ec. Tituk Diah W. M.Aks
NIP. 196701231993032001

Tim Penguji
Ketua,


Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA
NIP. 196812151994032000

Anggota,


Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM, Ak, CA, CMA
NIP. 196610171993032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP.1959082819900310

07 JUNI 2021

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019).

FARDELIA SAFIRA

Abstrak

Perusahaan mempunyai tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Dalam jangka pendek perusahaan bertujuan memaksimalkan laba saat ini, sedangkan dalam jangka panjang bertujuan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah pengamatan sebanyak 10 sampel yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (Statistical Product and Service Solutions). Dalam penelitian ini pengukuran variabel: profitabilitas menggunakan *Return On Asset* (ROA), ukuran perusahaan menggunakan jumlah asset, leverage menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), CSR menggunakan *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI), dan nilai perusahaan menggunakan *Tobins'Q*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) pengungkapan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pengungkapan CSR, dan Nilai Perusahaan.

**Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Pengungkapan
CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019).**

FARDELIA SAFIRA

ABSTRACT

The Company has short-term and long-term. In the short term the company aims to maximize current profits, while in the long term it aims to increase the value of the company itself. This research aimed to examine and analyze the effect of profitability, company size, leverage, and CSR disclosure to the value of manufacturing companies listed on the IDX in 2015-2019. While, the sampling collection technique used purposive sampling with 10 samples which fulfilled the criteria. The data analysis technique used multiple regression linear with SPSS (Statistical Product and Service Solutions). In this research, the testing variable of profitability used Return On Asset (ROA), company size used total assets, leverage used Debt to Equity Ratio (DER), CSR used Corporate Social Disclosure Index (CSDI), and the value of the company used Tobins'Q. The research result concluded that: (1) profitability effect the value of the company, (2) company size did not effect the value of the company, (3) leverage did not effect the value of the company, (4) CSR disclosure effect the value of the company.

Keywords: Profitability, Company Size, Leverage, CSR Disclosure, and the value of the company.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat limpahan rahmatNya sehingga penulis mampu menyusun skripsi dengan lancar dan selesai tepat waktu. Skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019).”**

Laporan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan program Satu Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulisan laporan skripsi ini tidak akan pernah terjadi tanpa kehendak Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta berkah dalam perjalanan hidup penulis dan peran serta orang-orang yang telah tulus meluangkan waktu dan pikiran dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih atas sumbangsih yang telah diberikan dalam penyusunan laporan ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, MT Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dr. Dra Endah Susilowati, M.Si., CfrA selaku Ketua Progam Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun dalam penyusunan skripsi.
6. Para dosen pengajar yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunanan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua penulis yang tercinta Bapak Moch. Farchan dan Ibu Dewi Andriati beserta keluarga yang selalu memberikan semangat, motivasi serta doa yang tiada hentinya, sehingga Laporan Skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat – sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat dalam penyelesaian Laporan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini mungkin terdapat kesalahan, baik dari segi penyusunan, tata bahasa, maupun data – data yang dilaporkan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang membangun guna melengkapi dan menyempurnakan dalam Laporan Skripsi ini.

Demikian laporan ini penulis susun, semoga mampu memberikan wawasan, ilmu, dan informasi mengenai pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019).

Surabaya, 24 Mei 2021

Fardelia Safira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Teori Stakeholder	23
2.2.2 Teori Legitimasi	25
2.2.3 Teori Kontrak Sosial.....	27
2.2.4 Profitabilitas.....	28
2.2.5 Ukuran Perusahaan	30
2.2.6 Leverage.....	31
2.2.7 Corporate Social Responsibility (CSR)	33

2.2.8	Nilai Perusahaan.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	39
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.4	Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1.	Objek Penelitian	46
3.2.	Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.2.1.	Variable Independen	46
a.	Profitabilitas	46
b.	Ukuran Perusahaan	47
c.	Leverage.....	47
d.	Corporate Social Responsibility (CSR)	48
3.2.2.	Variable Dependen	49
3.3.	Teknik Penentuan Sampel.....	50
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	50
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	52

3.5.1. Uji Normalitas	53
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas.....	54
3.5.2.2 Uji Heterokedastisitas	55
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	55
3.5.3. Teknik Analisis	56
3.5.4. Uji Hipotesis.....	57
3.5.4.1 Uji Keseuaian Model (Uji F).....	57
3.5.4.2 Uji Parsial (t)	57
3.5.4.3 Koefesian Determinasi (R2)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	59
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	66
4.2.2 Profitabilitas (X1)	67
4.2.3 Ukuran Perusahaan (X2)	68
4.2.4 Leverage (X3)	69
4.2.5 Pengungkapan CSR	70
4.2.6 Statistik Deskriptif	71
4.3 Hasil Penelitian	72

4.3.1 Uji Normalitas	72
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.3.2.1 Uji Multikolinieritas	74
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas	75
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	76
4.3.3 Pengujian Hipotesis	77
4.3.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	78
4.3.3.2 Uji Kesesuaian Model (Uji F)	80
4.3.3.3 Uji Parsial (Uji T)	81
4.3.3.4 Koefesien Determinasi (R ²)	83
4.4 Pembahasan	84
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ...	84
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.4.4 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89

5.2 Saran	89
5.3 Keterbatasan dan Implikasi90
5.3.1 Keterbatasan	90
5.3.2 Implikasi	91

DAFTAR PUSTKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	17
Tabel 3.1.....	51
Tabel 4.1	59
Tabel 4.2	67
Tabel 4.3	68
Tabel 4.4	69
Tabel 4.5	70
Tabel 4.6	71
Tabel 4.7	73
Tabel 4.8	75
Tabel 4.9	76
Tabel 4.10	77
Tabel 4.11	78
Tabel 4.12	81
Tabel 4.13	82
Tabel 4.14	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	45
------------------	----