

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. (2017). Pengaruh corporate governance dan variabel keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 13–26. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.61>
- Anita, A., & Yulianto, A. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 15(1), 17–23.
- Arijanto, A. (2011). *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Atmaja, L. S. (2003). *Manajemen Keuangan* (Ketiga). Yogyakarta: ANDI.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan* (Pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2012). Pasar Modal Di Indonesia. In *Salemba Empat* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. Semarang: *Universitas Diponegoro*.
- Hairudin, Bakti, U., & Rachmadi, A. (2020). Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 150–172.
- Hasanah, A. N., & Lekok, W. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen sebagai Pemediasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(2), 165–178. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/617/499>
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XIX(03), 420–432.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan* (Keputusan Jangka Panjang). Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFEE.
- Iswara, P. W. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas , Rasio Profitabilitas , Rasio Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Asset Growth terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Manufaktur Sub Sektor

Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Per. *Jurnal Bisnis Dan Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, 4(1).

Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Dividen. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1177/0018726718812602>

Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Kholis, N., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v16i1.2127>

Kurnia, D. (2019). Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi): Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(2), 178–187.

Kurniati, F., & Mismiwati. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh Kebijakan Dividen*. 9(1), 1–13. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XX>

Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>

Marceline, L., & Harsono, A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Karakteristik Perusahaan, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 226–236. <https://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/290/264>

Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227–238. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>

Mohanasundari, M., & Priya, P. V. (2016). Dividend Policy and Its Impact on Firm Value: A Review of Theories and Empirical Evidence. *ApeejayJournal of Management Sciences and Technology*, 3(3), 59–69.

Mukhtaruddin, M., Ubaidillah, U., Dewi, K., Hakiki, A., & Nopriyanto, N. (2019). Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Firm Value, and Financial Performance as Moderating Variable. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 3(1), 55. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v3i1.74>

Ningrum, N. P. (2017). Determinan Kebijakan Dividen. *Jurnal Akuntansi*

Multiparadigma, 8(3), 427–611. <https://doi.org/10.18202/jamal.2017.12.7069>

- Oktaviani, A. D., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Der, Growth, Size, Dan Roe Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–16.
- Permana, I. S., & Hendra, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Seminar Nasional Multidisiplin*, 2, 107–124.
- Puspaningsih, A., & Pratiwi, R. G. (2017). Determinan Kebijakan Dividen di Indonesia: Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 21(2), 118–129. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol21.iss2.art4>
- Rahmawati, C. H. T. (2020). Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan: Mediasi Kebijakan Dividen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.33603/jibm.v4i1.3362>
- Ratnawardhani, E. A. (2017). Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Atas Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 4(2), 134–141.
- Romadhani, A., Saifi, M., & Firdausi Nuzula, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 14(2). <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2020.014.02.9>
- Rosyidah Ulfa, & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–20.
- Sari, D. P. K., & Sanjaya, R. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 21–32. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.404>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). Analisis SEM-PLS dengan WrapPLS 3.0 (1st ed.). Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In Bandung. Alfabeta.
- Sunariah. (2010). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suparmun, H. (2019). Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 131–140.
- Tampubolon, M. P. (2013). *Manajemen Keuangan* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.

Tarmizi, R., & Agnes, T. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Free Cash Flow dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Go Public yang Terdaftar Di BEI (Periode 2010 – 2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 103–119. <https://doi.org/10.36448/jak.v7i1.633>

Tunggal, A. W. (2013). *The Fraud Audit: Mencegah dan Mendeteksi Kecurangan Akuntansi*. Jakarta: Harvarindo.

Wijaya, B., & Sedana, I. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(12), 4477–4500.

Yunisari, N. W., & Ratnadi, N. M. D. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial Pada Kebijakan Dividen dengan Likuiditas Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(1), 379–405. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i01.p15>

www.liputan6.com

www.mistar.id

www.idx.co.id