

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA KE JEPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

CINDI NOVARIANI
17011010076 / FEB / EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA KE JEPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh:

CINDI NOVARIANI
17011010076 / FEB / EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA KE JEPANG

Oleh :
Cindi Novariani

17011010076 / FEB / EP

Telah ditetapkan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi :
Pada Tanggal 07 Juni 2021

Pembimbing Utama,




Dr. Muchtolifah, S.E., M.P.
NIP. 195805091987032001

Koordinator Program Studi
Ekonomi Pembangunan,



Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.
NIP. 196008101990031001

Pembimbing Pendamping,



Sishadiyahati, S.E., M.M.
NIP. 380121002871

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN" Jawa Timur

14 JUN 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cindi Novariani

NPM : 17011010076

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Investasi dan Perdagangan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Daya Saing dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional UPN “Veteran” Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 27 Mei 2021



CINDI NOVARIANI

NPM. 17011010076

ABSTRAK

Indonesia merupakan satu dari negara berkembang yang ada di dunia dengan ketersediaan sumber daya alam yang melimpah, salah satunya komoditas biji kopi. Produksi yang berlebih akan menjadi manfaat apabila komoditas tersebut dapat diekspor terutama ke negara maju, salah satunya negara Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar nilai daya saing yang dimiliki komoditas biji kopi Indonesia serta faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor biji kopi Indonesia ke Jepang. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan kurun waktu 12 tahun pada periode 2008-2019. Metode *Revealed Comparative Advantage (RCA)* digunakan untuk menganalisis daya saing biji kopi serta Analisis Regresi Linier Berganda dengan model *Ordinary Least Square (OLS)* digunakan untuk menganalisis pengaruh dari produksi biji kopi, kurs dan harga internasional kopi terhadap volume ekspor biji kopi ke Jepang. Hasil dari penelitian ditemukan bahwa selama periode 2008-2019 nilai RCA biji kopi Indonesia memiliki daya saing yang kuat karena memiliki nilai lebih dari 1; produksi biji kopi secara parsial tidak mempengaruhi volume ekspor biji kopi sedangkan kurs dan harga internasional kopi secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap volume ekspor biji kopi Indonesia ke Jepang.

Kata Kunci: RCA, Produksi, Kurs, and Harga Internasional

ABSTRACT

Indonesia is one of the developing countries in the world with abundant availability of natural resources, one of which is coffee bean commodities. Overproduction will be a benefit if the commodity can be exported mainly to developed countries, one of which is Japan. This study aims to analyze how much competitiveness value of Indonesian coffee bean commodities and factors that affect the volume of Indonesian coffee bean exports to Japan. This study used secondary data with a period of 12 years in the period 2008-2019. The Revealed Comparative Advantage (RCA) method is used to analyze the competitiveness of coffee beans as well as the Double Linear Regression Analysis with the Ordinary Least Square (OLS) model used to analyze the influence of coffee bean production, exchange rates and international prices of coffee on the volume of coffee bean exports to Japan. The results of the study found that during the period 2008-2019 the value of Indonesian coffee beans RCA has a strong competitiveness because it has a value of more than 1; partial production of coffee beans does not affect the export volume of coffee beans while the exchange rate and international price of coffee partially negatively affects the volume of Indonesian coffee beans exports to Japan.

Keywords: RCA, Production, Exchange Rate, International Price

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA KE JEPANG”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan UPN Veteran Jawa Timur.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Muchtolifah, S.E., M.P selaku pembimbing utama dan Ibu Sishadiyati, S.E., M.M selaku pembimbing pendamping yang telah membimbing saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini, serta ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT sebagai Rektor UPN Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Ec. Wiwin Priana, MT sebagai Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan UPN Veteran Jawa Timur.
4. Orang Tua Penulis, Ibu Emi serta Uti Ismijati yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis agar selalu diberikan kekuatan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Kakakku, mbak Dina dan mas Arie yang telah memberikan dukungan dan mendoakan penulis hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan UPN Veteran Jawa Timur yang selama ini telah menyalurkan ilmu sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat saya Safira Devi Rachmania, Marsela Candrawati, Margaretha Dwi S.S, dan Nevira Refli Yuniandini yang selalu memberikan dukungan dan yang telah sama-sama berjuang semasa kuliah hingga saat ini.
7. Teman dekat saya Farie Rachmat Chusmana yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh Teman-teman Mahasiswa Ekonomi Pembangunan angkatan tahun 2017 yang telah berjuang bersama saat mengikuti perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 23 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Kata pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	iv
Daftar Gambar	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Ruang Lingkup.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Perdagangan Internasional	9
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional	10
2.1.3 Keunggulan Komparatif.....	12
2.2 Revealed Comparative Advantage	14
2.3 Teori Permintaan	14
2.4 Teori Penawaran.....	16
2.5 Ekspor.....	17
2.5.1 Pengertian Ekspor	17
2.5.2 Tujuan Ekspor	17
2.5.3 Ciri-ciri Ekspor	18
2.6 Produksi.....	21
2.6.1 Teori Produksi.....	21
2.6.2 Fungsi Produksi	22

2.7 Kurs	22
2.7.1 Pengertian Kurs	22
2.7.2 Permintaan dan Penawaran Valuta Asing	22
2.7.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kurs.....	23
2.7.4 Fungsi Pasar Valuta Asing	25
2.8 Harga.....	25
2.8.1 Pengertian Harga	25
2.8.2 Mekanisme Pasar	26
2.9 Hubungan Antar Variabel Bebas dan Terikat.....	27
2.10 Penelitian Terdahulu	28
2.10.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Yang Sekarang.....	31
2.11 Kerangka Pikir	36
2.11.1 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Pendekatan Penelitian	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Jenis Data	41
3.5.2 Sumber Data.....	41
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis dan Pengolahan Data	42
3.6.1 Teknik Analisis	42
3.6.2 Uji Model	43
3.6.2.1 Koefisien Determinasi.....	43

3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik (BLUE)	44
3.6.2.2.1 Uji Autokorelasi	44
3.6.2.2.2 Uji Multikolinearitas	45
3.6.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.3 Uji Hipotesis	46
3.6.3.1 Uji F (Uji Simultan).....	46
3.6.3.2 Uji t.....	48
3.7 Revealed Comparative Advantage.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2 Keadaan Geografi Indonesia.....	51
4.1.3 Penduduk.....	52
4.1.4 Komoditas Kopi Indonesia (Biji Kopi).....	52
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.2.1 Perkembangan Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang	53
4.2.2 Perkembangan Produksi.....	54
4.2.3 Perkembangan Kurs	55
4.2.4 Perkembangan Harga Internasional Kopi	56
4.2.5 Perkembangan Nilai Ekspor Biji Kopi Indonesia.....	57
4.2.6 Perkembangan Nilai Ekspor Biji Kopi Dunia.....	58
4.2.7 Perkembangan Total Nilai Ekspor Indonesia	59
4.2.8 Perkembangan Total Nilai Ekspor Dunia	60
4.3 Hasil Analisis Asumsi Regresi Klasik (BLUE)	61
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
4.5 Uji Hipotesis	66
4.6 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	70
4.7 Pembahasan.....	71

4.7.1 Hubungan Produksi dengan Volume Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang	71
4.7.2 Hubungan Kurs Rupiah Terhadap Dollar AS Dengan Volume Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang	72
4.7.3 Hubungan Harga Internasional Kopi Dengan Volume Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Ekspor Indonesia	2
Gambar 1.2 Volume ekspor biji kopi Indonesia ke negara pengekspor	5
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	15
Gambar 2.2 Kurva Penawaran	16
Gambar 3.1 Kurva Durbin Watson	42
Gambar 3.2 Kurva Distribusi F.....	45
Gambar 3.3 Kurva Distribusi t.....	46
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson	61
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji F.....	67
Gambar 4.3 Kurva Distribusi Uji t Produksi.....	68
Gambar 4.4 Kurva Distribusi Uji t Kurs Rupiah Terhadap Dollar AS	69
Gambar 4.5 Kurva Distribusi Uji t Harga Internasional Kopi	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara Penghasil Biji Kopi	4
Tabel 2.1 Tenaga Kerja yang diperlukan untuk Menghasilkan per unit	11
Tabel 4.1 Perkembangan Ekspor Biji Kopi Indonesia ke Jepang Tahun 2008 - 2019	53
Tabel 4.2 Perkembangan Produksi Biji Kopi Tahun 2008-2019	54
Tabel 4.3 Perkembangan Kurs Rupiah Terhadap Dollar AS Tahun 2008-2019	55
Tabel 4.4 Perkembangan Harga Internasional Kopi Tahun 2008-2019	56
Tabel 4.5 Perkembangan Nilai Ekspor Biji Kopi Indonesia Tahun 2008 – 2019	57
Tabel 4.6 Perkembangan Nilai Ekspor Biji Kopi Dunia Tahun 2008-2019	58
Tabel 4.7 Perkembangan Total Nilai Ekspor Indonesia Tahun 2008-2019	59
Tabel 4.8 Perkembangan Total Nilai Ekspor Dunia Tahun 2008-2019	60
Tabel 4.9 Tes Autokorelasi	62
Tabel 4.10 Tes Multikolinearitas	62
Tabel 4.11 Tes Heterokedastisitas	64
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.13 ANNOVA	67
Tabel 4.14 Hasil Analisis Uji t	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Revealed Comparative Advantage	70