

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Harjito dan Martono, 2007. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF
- Aldridge, E. John, alih bahasa Siswanto Sutojo. 2005. *Good corporate governance: tata kelola perusahaan yang sehat*. Jakarta: Damar Media Pustaka.
- Anggari, D. R., Handoyo, I., & Supriatna, D. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Dengan CSR Sebagai Variabel Moderasi.
- Bagus, I., Putra, G., & Noviari, N. 2017. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1398–1425.
- Ballo, F. J. 2020. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *Moneter: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 8(1), 28-40.
- Bayu, A. N., Putra, D., & Wirakusuma, M. G. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(2), 461–475.
- Benne, K. K., & Moningka, P. 2020. The Effect Of Corporate Social Responsibility Information Disclosure On Firm Value With Profitability As An Moderating Variable In Mining Sector Companies Listed At Bei. *Klabat Accounting Review*, 1(1), 56-70.
- Berliani, C., & Ridwan, A. 2017. Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3).
- Birgham, E. F. Dan J. F. Houston. 1997. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sembilan Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Branco, M. C., Dan L. L. Rodrigues. 2008. Factors Influencing Social Responsibility Disclosure By Portuguese Companies. *Journal Of Business Ethies*, 83: 685-701.
- Budianto, W., & Payamta, P. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 3(1)

- Bursa Efek Indonesia. 2021. *Laporan Keuangan & Tahunan*. www.idx.co.id. Diakses Pada Bulan Februari 2021
- Casimira Susilaningrum. 2016. The Effect Of Return On Assets, Liquidity Ratio, And Solvency Ratio With The Disclosure Of Corporate Social Responsibility (Csr) As The Moderating Variable. *Jurnal Profitabilitas*, 8(1), 1–17.
- Christiawan Yulius Jogi Dan Tarigan Josua. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. Vol. 9 No.1, Mei 2007, Pp.1-8
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. 2018. Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1–20.
- Dewi, N. M. L., & Suputra², I. D. G. D. 2019. Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(1), 26–54.
- Elkington. J. 1997. *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line Of 21st Century Business*. Oxford. Uk: Capstone
- Fcgi. 2001. *Peranan Dewan Komisaris Dan Komite Audit Dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*. Edisi Ke-2, Jilid Ii, Fcgi.
- Ghozali, I., Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. 2016. Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, 1(2), 199–209.
- Haryono, U., & Iskandar, R. 2015. Corporate Social Performance And Firm Value. *International Journal Of Business And Management Invention*, 4 (11), 69-75.
- Herawaty, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel Dari Pengaruh Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi Xi*. Pontianak.
- I Made Sudana 2015. *Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2*. Jakarta:Erlangga.
- Isti'adah, U. 2015. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kulaitas Laba sebagai Variabel Intervening. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Jensen, M. C. 1986. Agency Costs And Free Cash Flow, Corporate Finance And Takeovers. *American Economic Review*, Vol. 76, Pp. 659-665.
- Jensen, M.C., Dan Meckling, W. H. 1976. *Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure*. Social Science Research Network.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada.
- Lestari, F., & Rahmayanti, D. 2019. Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Di Bei Tahun 2010-2014. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 28–40.
- Mathews, M.R. 1995. *Social And Environmental Accounting: A Practical Demonstration Of Ethical Concern*. *Journal Of Business Ethics*, 14(8), Pp: 663-671.
- Mery, K. N., 2017. *Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014*. *Jom Fekon*, 4(1).
- Meze, M. F., & Tohari, A. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Akuntansi* (Vol. 5, No. 1, Pp. 330-338).
- Munawir. 2012. Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta
- Nuraini, S. 2016. *Pengaruh Kepemilikan Saham Institutional Dan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Onasis, K., & Robin, R. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1-22.
- Pradita, R. A., & Suryono, B. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2), 1-18
- Prastuti, N. K. K., & Budiarsih, N. I. G. A. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(1), 114–129.
- Pratama, G. L., Hapsari, D. W., & Muslih, M. 2016. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Proceeding Of Management*, 3 (3), 3432-3438.

- Purwanto, Y. 2020. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan* (Doctoral Dissertation, Stie Perbanas Surabaya).
- Putra, A. G. T. D., & Wirakusuma, M. G. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1719-1746.
- Rahma, A. 2014. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012). *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(2), 45-69.
- Riski. 2014. Ecoton Laporkan Pencemaran Sungai Akibat Limbah Cair Tjiwi Kimia Di <https://www.mongabay.co.id/2014/05/09/ecoton-laporkan-pencemaran-sungai-akibat-limbah-cair-tjiwi-kimia/> (Diakses 4 April 2021)
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 5(7).
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sayekti, Y. & Wondabio, L. S. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Sholehah, F. W. 2014. Pengaruh Kepemilikanmanajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 2(3).
- Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. 2010. Pengaruh Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 1-22.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan Ke-24. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sujianto. 2001. *Dasar-Dasar Management Keuangan*. Yogyakarta: Bpfe
- Sujoko Dan Subyantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol. 9 No.1. Maret 2007. Pp. 41-48.

Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana, H. 2014. Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, 28–34.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah

_____ Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

_____ Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas

Vira, A. N., & Wirakusuma, M. G. 2019. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 26(2), 1299-1326.

Wahyuni, S. F. 2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109-117.

Wahyuni, W., Ap, I. N. N., & Hidayati, S. A. 2018. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index Periode 2010–2017). *Jmm Unram-Master Of Management Journal*, 7(2), 72-85.

Wedayanti, L. P., & Wirajaya, I. G. A. 2018. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3), 2304–2332.

Widianingsih, D. 2018. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating Dan Firm Size Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 38-52.

Yanti, P.D.M. Dan Nyoman Abundanti. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Properti Real Estate Dan Konstruksi Bangunan. *E-Jurnal Manajemen*, 8 (9): 5632-5651.