

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KINERJA KEUANGAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL REponsibility SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

DEWI TAMARA RAHMADHANI
17013010022/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KINERJA KEUANGAN
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL REponsibility SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh:

DEWI TAMARA RAHMADHANI

17013010022/FE/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KINERJA KEUANGAN,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

DEWI TAMARA RAHMADHANI
17013010022/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh TIM Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 10 September 2021

Pembimbing Utama :



Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si
NIP. 19580325 198803 1001

Tim Penilai :

Ketua,


Dr. Diah Hari S., M.Si, Ak., CA., CMA
NPTY. 3 6508 97 0064 1

Anggota,


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP.19661011 199203 2001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim

15 SEP 2021


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP. 19590828 199003 1001

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Dewi Tamara Rahmadhani¹,
Saiful Anwar²

Email: dewitamara8@gmail.com

¹Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Email: saifulupn@gmail.com

²Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

ABSTRACT

The purpose of the research is to test and prove that CSR strengthens the factors of firm value in company basic industrial and chemical manufacturing listed on Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. This research type uses a quantitative research approach. Sample determining method using purposive sampling on 71 manufacturing companies that publish annual report in 5-year study period. Technique data analysis using PLS (Partial Least Square) by Warp PLS software version 7.0. From hypothesis testing results, it's concluded that GCG has no effect on firm value, financial performance has a significant positive effect on firm value, firm size has a significant negative effect on firm value, and CSR as variabel moderator showed unable to moderate the impact of GCG, financial performance, and firm size against firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, GCG (Manajerial Ownership), Financial Performance (ROA), Firm Value (Tobins'Q), Firm Size*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan usulan penelitian ini banyak hambatan dan rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui dengan bantuan, dukungan, saran dan bimbingan dari berbagai pihak baik moral maupun spirital. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu melalui dukungan dan bimbingan sehingga penyusunan skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati, di kesempatan ini patutlah kiranya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Dra. EC. Endah Susilowati, M.Si., CFrA selaku Kepala Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Terima Kasih kepada Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan peneliti selama menyusun skripsi ini
6. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua, Bapak Supardi dan Ibu Kastamah selaku orang tua penulis yang tidak pernah berhenti mendoakan, menyayangi, membimbing, memotivasi dan selalu mendukung apapun yang penulis pilih dengan setulus hati. Semoga penulis bisa dapat membanggakan dan membahagiakan kedua orang tua penulis dan semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Maya Dwipa Yana, selaku kakak penulis yang tidak pernah berhenti memotivasi, memberi semangat, dan selalu memberikan contoh baik kepada penulis untuk selalu semangat dalam menempuh perkuliahan.
9. Kekasih penulis, Dluha Madananto yang selalu mendukung penulis dan tidak bosan mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Teman-teman terdekat di kampus, Dewi Rahmawati, Fitri Irma Saputri, Indah Muniroh yang selalu memberikan motivasi, saran, serta diskusi

kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyelesaian skripsi dengan baik.

11. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan nasihat, bantuan, dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Surabaya, 12 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori	34
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	34
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	35
2.2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	36
2.2.4 Nilai Perusahaan	36
2.2.5 Corporate Social Responsibility.....	39
2.2.6 Good Corporate Governance.....	41
2.2.7 Kinerja Keuangan	43
2.2.8 Ukuran Perusahaan (Firm Size)	45
2.3 Kerangka Pemikiran	48
2.4 Hipotesis.....	49
2.4.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	49
2.4.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	51

2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4.4 Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan	53
2.4.5 Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	55
2.4.6 Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	58
3.1.1 Jenis Penelitian	59
3.1.2 Objek Penelitian	59
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	59
3.2.1 Definisi Operasional	59
3.2.2 Pengukuran Variabel	61
3.3 Teknik Penentuan Sampel	64
3.3.1 Populasi	64
3.3.2 Sampel	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	67
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	67
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	67
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	67
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	68
3.5.2 Evaluasi Model Pengukuran (Inner Model)	69
3.5.3 Uji Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	71
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	72
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	72
4.2.2 Good Corporate Governance (Kepemilikan Manajerial) X1	74
4.2.3 Kinerja Keuangan (Return On Assets) X2	75
4.2.4 Ukuran Perusahaan (X3)	76
4.3.5 Corporate Social Responsibility (Z)	78
4.3 Teknik Analisis	79
4.3.1 Analisis Outer Model	79

4.3.2 Analisis Inner Model	82
4.4 Uji Hipotesis	83
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian	86
4.5.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	86
4.5.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	87
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.5.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Pemoderasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.5.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.5.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Pemoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	92
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
5.3 Keterbatasan	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 - Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019	3
Tabel 2. 1 - Tabel Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2. 2 - Kriteria Ukuran Perusahaan	48
Tabel 3. 1 - Proses Penentuan Sampel	65
Tabel 3. 2 - Sampel Penelitian	66
Tabel 4. 1 - Nilai Perusahaan Tobins'Q	73
Tabel 4. 2 - Nilai Kepemilikan Manajerial	74
Tabel 4. 3 - Nilai ROA	75
Tabel 4. 4 - Nilai Ukuran Perusahaan	76
Tabel 4. 5 - Nilai Pengungkapan CSR	78
Tabel 4. 6 - Uji Convergent Validity	79
Tabel 4. 7 - Uji Discriminant Validity	80
Tabel 4. 8 - Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 9 - Nilai R-Square	82
Tabel 4. 10 - Nilai Predictive Relevance	83
Tabel 4. 11 - Nilai Uji Fit Model	83
Tabel 4. 12- Uji Hipotesis	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4. 1 Hasil Inner Model.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1: 91 Indikator Berdasarkan GRI G4
- LAMPIRAN 2: Tabulasi Data Nilai Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial
- LAMPIRAN 3: Tabulasi Data ROA, Ukuran Perusahaan, dan CSR
- LAMPIRAN 4: Output Uji Validitas Konvergen Dan Diskriminan
- LAMPIRAN 5: Output Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6: Output Nilai *R-Square*
- LAMPIRAN 7: Output Nilai *Q-Square*
- LAMPIRAN 8: Output Uji Fit Model
- LAMPIRAN 9: Output Inner Model