

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai tujuan hipotesis dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari pengujian kecocokan model dengan menggunakan uji F dinyatakan bahwa secara simultan variabel Faktor Sosial (X_1), Faktor Psikologis (X_2), dan Faktor Pribadi (X_3) secara bersama berpengaruh nyata terhadap Keputusan Pembelian baju Three Second di kota Surabaya (Y) sebagai variabel terikat.
2. Dari pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dinyatakan bahwa secara parsial variabel Faktor Sosial (X_1) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian baju Three Second di kota Surabaya (Y).
3. Dari pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dinyatakan bahwa secara parsial variabel Faktor Psikologis (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian baju Three Second di kota Surabaya (Y).
4. Dari pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dinyatakan bahwa secara parsial variabel Faktor Pribadi (X_3) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian baju Three Second di kota Surabaya (Y).

5.2. Saran

1. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini. Dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik mengenai pengaruh kualitas pelayanan, Faktor Psikologis, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian .
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan menambahkan variabel-variabel yang bisa berpengaruh terhadap pembelian seperti faktor budaya. Dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin meberikan gambaran lebih spesifik mengenai pengaruh keputusan pembelian.