

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Putri, Araiku, & Sari, &. (2021). *Statistik Deskriptif*. Palembang: Bening Media Publishing. Retrieved Maret 08, 2021, from <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PoEeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA32&dq=uji+statistik+deskriptif>.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation Edisi Kesatu*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *(Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.

Jurnal

- Antonius, J., & Sudirgo, T. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi Tarumanegara*, 2(2), 498-507. doi: <http://dx.doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7613>
- Astuti, E. P. (2017, April). Pengaruh diversitas dewan direksi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *KREATIF Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 159-179. doi:<http://dx.doi.org/10.32493/jk.v4i2.y2017.p%25p>
- Ginesti, G., Drago, C., Macchioni, R., & Sannino, G. (2018, Juni 4). Female board participation and annual report readability in firms with boardroom connections. *Gender in Management An International Journal*, 33(4). doi:<https://doi.org/10.1108/GM-07-2017-0079>

- Hambrick, D. C., & Mason, P. A. (1984). Upper Echelons: The Organization as a Reflection of Its Top Managers. *Academy of Management Review*, 9(2), 193-206. doi:<https://doi.org/10.5465/amr.1984.4277628>
- Harymawan, Nasih, Madyan, & Sucahyati, a. (2019). The role of political connections on family firms' performance Evidence from Indonesia. *International Journal of Financial Studies*, 7(4), 14. doi:<https://doi.org/10.3390/ijfs7040055>
- Hidayat, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. 2(5), 24-29. Retrieved Desember 07, 2020
- Jia, Lent, & Zeng, &. (2014, September 15). Masculinity, testosterone, and financial misreporting. *Journal of Accounting Research*, 52(5), 1195-1246. doi:<https://doi.org/10.1111/1475-679X.12065>
- Kamiya, Kim, & Park. (2018). The face of risk : CEO facial masculinity and firm risk. *European Financial Management*, 25(2), 1-32. doi:<https://doi.org/10.1111/eufm.12175>
- Mai, & Setiawan. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Industri Manufaktur Kriteria Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 159-170. doi:<https://doi.org/10.17509/jrak.v8i1.20065>
- Natonis, S. A. (2019). Pagaruh Aspek Keperilakuan CEO terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Studi Literatur. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 3(2), 250-259. doi:<https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.165>
- Ng, S., & Daromes, F. E. (2016). Peran Kemampuan Manajerial Sebagai Mekanisme Peningkatan Kualitas Laba Dan Nilai Perusahaan (The Role of Managerial Ability as a Mechanism to Improve Earnings Quality and Firm Value). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Noor, & Astika. (2016). Perbedaan Kinerja dan Nilai Perusahaan Sebelum dan Setelah Pergantian Chief Executive Officer. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 1057-1082. Retrieved November 23, 2020, from <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/19935>
- Pratama, D. F. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Resiko Keuangan, Nilai Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Dividend Payout Ratio Terhadap Perataan Laba. *Journal of Accounting and Investment*, 13(1), 35-43. Retrieved Januari 2012, from <https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/451>

- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKHRA ITH HUMANIORA Jurnal Sosial dan Humaniora*, 02(01), 69-76. Retrieved Desember 05, 2020
- Setiawan, R., & Gestanti, L. (2019, Maret). Usia CEO dan Kinerja Perusahaan. *JUIMA Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 1-4. doi:<https://doi.org/10.36733/juima.v9i1.465>
- Setiawan, R., & Gestanti, L. (2018, September). CEO Education, Karakteristik Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan. *MAGISTRA Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 101-109. Retrieved Februari 13, 2021, from <https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/mgs/article/view/678>
- Soewarno, N., & Mahrani, M. (2018). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism And Corporate Social Responsibility On Financial Performance With Earnings Management As Mediating Variable. *Asian Journal of Accounting Research*. doi:<https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Sondhak, R., & Morasa, J. (2019). Ipteks Mengukur Nilai Perusahaan Di Pasar Modal Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, 3(1), 17-22. doi: <https://doi.org/10.32400/jiam.3.1.2019.23304>
- Stephanie, J., & Yanti. (2020, April). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 873-882. doi:<http://dx.doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7670>
- Sudana, I. M., & Dwiputri, E. (2018, Juni). Karakteristik CEO dan Kinerja Perusahaan Non-Keuangan yang Teraftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(3), 299-314. doi:<https://doi.org/10.31843/jmbi.v5i3.169>
- Sudana, I. M., & Aristina, N. P. (2017). Chief Executive Officer (CEO) Power, CEO Keluarga, dan Nilai IPO Premium Perusahaan Keluarga di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 21(2), 219-231. doi: <http://dx.doi.org/10.24912/ja.v21i2.196>
- Suhendro, D. (2017). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Siantar Top Tbk. *HUMAN FALAH Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(2), 218-235. Retrieved 11 14, 2020
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*.

- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248-1277. Retrieved November 27, 2020
- Tahir, I. M., & Razali, A. R. (2011). The Relationship between Enterprise Risk Management and Firm Value: Evidence from Malaysian Public Listed Companies. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 32-41.
- William, & Sanjaya. (2017, November). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1a-2), 152-162. doi:<https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.309>
- Yulianto, & Widyasari. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 576-585. doi:<http://dx.doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7622>