

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian dan analisis data menunjukkan bahwa CEO *Masculinity* berpengaruh positif dan terbukti signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan dengan CEO yang berwajah maskulin memiliki rasio PBV lebih tinggi jika dibandingkan perusahaan dengan CEO yang tidak maskulin, dan harga saham yang dikelola oleh perusahaan dengan CEO maskulin menunjukkan angka yang lebih tinggi jika dibandingkan perusahaan dengan CEO yang tidak maskulin Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat maskulinitas CEO yang memimpin suatu perusahaan akan berdampak pada kenaikan nilai perusahaan di mata investor. Temuan ini didukung oleh hasil penelitian Yulianto & Widyasari (2020) dan penelitian Ng & Daromes (2016)
2. Hasil pengujian dan analisis data menunjukkan CEO *Masculinity* berpengaruh positif dan terbukti signifikan jika dihubungkan dengan kinerja perusahaan, perusahaan dengan CEO yang berwajah maskulin memiliki rasio Tobin's Q lebih tinggi jika dibandingkan perusahaan dengan CEO yang tidak maskulin dan total asset yang dimiliki oleh perusahaan dengan CEO maskulin menunjukkan angka yang lebih besar jika dibandingkan perusahaan dengan CEO yang tidak maskulin. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat maskulinitas wajah CEO yang memimpin

suatu perusahaan, maka akan meningkat kinerja perusahaan. Temuan ini didukung oleh penelitian Sudana & Dwiputri (2018).

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan hasil yang telah dijelaskan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas subjek penelitian dan memperpanjang masa penelitian, misalnya dengan menggunakan seluruh perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagai populasi penelitian sehingga jumlah sampel penelitian akan semakin luas dan nilai generalisasi akan semakin besar.

## **5.3 Keterbatasan dan Implikasi**

### **5.3.1 Keterbatasan**

Meskipun dalam penelitian telah merancang dan mengembangkan penelitian sedemikian rupa, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya:

1. Pada penelitian ini, data yang digunakan adalah data sekunder. Sehingga peneliti tidak dapat memastikan dan mengendalikan kemungkinan terjadinya kesalahan dalam perhitungan data.
2. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan yang relatif pendek, yaitu dari tahun 2017-2019 yang terhitung 3 tahun.

### **5.3.2 Implikasi**

1. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan yang tepat sebelum melakukan investasi ke perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia dengan mempertimbangan nilai dan kinerja yang dimiliki oleh perusahaan yang akan diberikan investasi