

**PENGARUH CEO *MASCULINITY* TERHADAP NILAI DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

NOVITA DARMAYANTI
17013010071 /FEB /EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2021

**PENGARUH CEO *MASCULINITY* TERHADAP NILAI DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
untuk Menyusun Skripsi S-1 Jurusan Akuntansi**



Diajukan Oleh:

**NOVITA DARMAYANTI
17013010071 /FEB /EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

PENGARUH CEO MASCULINITY TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN

Disusun oleh:

Novita Darmayanti
17013010071/FEB/EA

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 04 Juni 2021**

**Pembimbing:
Pembimbing Utama**

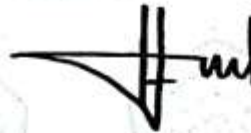
**Tim Penguji:
Ketua,**



Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si
NIP. 19580325 198803 1001

Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CIRA
NIP. 19650929 199203 2001

Anggota,



Fajar Syaiful Akbar, SE., M.Aks
NIP. 380101002911

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



07 JUN 2021

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP. 19590828 199003 1001

PENGARUH CEO *MASCULINITY* TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN

ABSTRAK

Tidak sedikit dari *research* sebelumnya yang mencoba menghubungkan antara gender dengan akuntansi. *research* ini mencoba *research* terbaru dengan mencari hubungan dari sisi biologis gender dengan akuntansi melalui karakter dari pimpinan perusahaan yang mempengaruhinya untuk mengambil keputusan penting dalam suatu perusahaan. Keputusan yang dimaksud disini adalah keputusan yang berkaitan dengan investasi dan saham. Melalui pendekatan tersebut *research* ini mencoba mencari hubungan antara pengaruh CEO *Masculinity* dengan nilai dan kinerja perusahaan. CEO *Masculinity* di proksikan dengan perhitungan rasio fWHR (*facial width-to-height ratio*) menggunakan bantuan software imageJ dan diukur ketepatannya dengan menggunakan variable dummy. populasi yang digunakan dalam *research* ini ialah perusahaan non-keuangan yang ada di BEI tahun 2017-2019, sampel *research* ini diambil menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 948 sampel. *research* ini menggunakan *Structural Equation Modelling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan WarpPLS 7.0. Kesimpulan yang didapat dari *research* ini ialah terdapat pengaruh positif dan terbukti signifikan antara CEO *Masculinity* dengan nilai dan kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Akuntansi, CEO *Masculinity*, Kinerja Perusahaan, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CEO *MASCULINITY* TERHADAP NILAI DAN KINERJA PERUSAHAAN”** ini sesuai dengan waktu yang telah di tentukan. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa didalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan dan kesulitan, namun dengan bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak, segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik,oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Akhmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Endah Susilowati, M.Si selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing dan memberikan saran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Staf pengajar, Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
7. Ibu Pinarti dan Bapak Sudarmaji selaku orang tua penulis yang selalu mendoakan, menyayangi, memotivasi, memberi semangat dan mendukung semua keputusan yang penulis pilih dengan setulus hati. Semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT dan semoga penulis dapat membahagiakan serta membanggakan kedua orang tua penulis sampai akhir hayat beliau.
8. Yulianti Raharjo selaku kakak tersayang penulis yang selalu memberi doa, semangat dan motivasi agar skripsi penulis dapat selesai secepat mungkin serta selalu menemani dan memberikan waktunya untuk menolong penulis dalam keadaan suka maupun duka.
9. Sahabat-sahabat tercinta penulis Riska, Nahda, Della, Lintang, Balgis, Famia, Fira, Lusi, Rena, Diyah dan Dewi yang selalu mendukung penulis dan selalu mendengarkan keluh kesah yang penulis rasakan selama perkuliahan. Terimakasih atas semua pertolongan, doa dan dukungan yang diberikan selama ini. Semoga kita dapat bertemu kembali dengan kesuksesan kita masing-masing.

10. Teman-teman se-angkatan Akuntansi UPN jatim 2017 khusus nya teman-teman Kelas B di awal perkuliahan serta teman-teman konsentrasi keuangan. Terima kasih atas dukungan dan kerja sama yang berikan selama ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dimasa yang akan datang.

Surabaya, Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Upper Echelons Theory (Teori Esselon Atas) ...	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Chief Executive Officer (CEO)	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 CEO <i>Masculinity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Nilai Perusahaan (Firm Value).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Kinerja Perusahaan (Firm Performance).....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis dan Hubungan Antar Variabel ..	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 CEO <i>Masculinity</i> dan Nilai Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.

2.4.2 CEO *Masculinity* dan Kinerja Perusahaan ..**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN**Error! Bookmark not defined.**

3.1 Jenis dan Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.1.1 Jenis penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.1.2 Objek penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel**Error! Bookmark not defined.**

3.2.1 Variabel Independen**Error! Bookmark not defined.**

3.2.2 Variabel Dependen**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Teknik Pengumpulan Sampel.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Populasi.....**Error! Bookmark not defined.**

3.3.2 Sampel**Error! Bookmark not defined.**

3.4 Teknik Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

3.4.1 Jenis dan Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

3.4.2 Pengumpulan Data**Error! Bookmark not defined.**

3.5 Teknis Analisis dan Uji Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6.1 Uji Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Pengukuran *Outer* Model.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6.3 Pengukuran *Inner* Model.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6.4 Uji Model Fit**Error! Bookmark not defined.**

3.6.5 Uji Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis ..**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Evaluasi Pengujian *Outer* Model ..**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Evaluasi Pengujian *Inner* Model ...**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Evaluasi Pengujian Model Fit**Error! Bookmark not defined.**

4.2.4 Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Pembahasan Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Pengaruh CEO *Masculinity* Terhadap Nilai Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Pengaruh CEO *Masculinity* Terhadap Kinerja Perusahaan. **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.3.1 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran Teori Upper Echelon.....	13
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	19
Gambar 3.1. Ilustrasi pengukuran CEO Masculinity.....	25
Gambar 4.1. Model Struktur Awal.....	36
Gambar 4.2. Hasil Uji Keseluruhan Model Struktural.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Purposive Sampling.....	28
Tabel 4.1. Statistik Deskriptif.....	34
Tabel 4.2. Maskulinitas.....	35
Tabel 4.3. Hasil Estimasi <i>Outer Loading Factor</i>	37
Tabel 4.4. Nilai Loading Konstruk Laten Indikator dan ke Konstruk Lainnya.....	38
Tabel 4.5. Hubungan Antar Variabel Laten Melalui Nilai Akar Kuadrat AVE.....	39
Tabel 4.6. Koefisien Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	40
Tabel 4.7. Pengujian Inner Model.....	40
Tabel 4.8. Pengujian Model Fit.....	42
Tabel 4.9. Hasil Uji T-Statistik Hubungan CEO Masculinity terhadap Nilai Perusahaan.....	44
Tabel 4.10. Hasil Uji T-Statistik Hubungan CEO Masculinity terhadap Kinerja Perusahaan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Daftar Variabel Penelitian

Lampiran 3 : Output Software WarpPLS Versi 7.0