

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

CHINTYA DEVI NURLAILI
17013010060/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh :

Chintya Devi Nurlaili
17013010060/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Perusahaan yang Tercatat di BEI Tahun 2015-2019)

Disusun oleh :

Chintya Devi Nurlaili
17013010060/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan Pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 16 September 2021

Pembimbing :
Pembimbing Utama



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA
NIP. 19661011 199203 2001

Tim Penilai :
Ketua,



Dr. Tantina Haryati, SE, M.Aks
NIP. 380021002921

Anggota,



Dra. Ec. Anik Yuliati, M.Aks
NIP. 19610831 199203 2 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

20 SEP 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP. 19590828 199003 1001

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Chintya Devi Nurlaili
17013010060/FEB/EA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan melalui *Good Corporate Governance* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2019. Jenis penelitian adalah kuantitatif menggunakan data sekunder dan alat uji Warp PLS dengan metode purposive sampling. Hasil dari penelitian ini yaitu *Good Corporate Governance* dapat dipengaruhi *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* tidak dapat dipengaruhi oleh solvabilitas, nilai perusahaan tidak dapat dipengaruhi oleh *Good Corporate Governance*, nilai perusahaan tidak dapat dipengaruhi langsung oleh *Corporate Social Responsibility*, nilai perusahaan dipengaruhi langsung oleh solvabilitas, nilai perusahaan tidak dapat dipengaruhi *Corporate Social Responsibility* melalui *Good Corporate Governance*, dan nilai perusahaan tidak dapat dipengaruhi oleh solvabilitas melalui *Good Corporate Governance*.

Kata Kunci : CSR,Solvabilitas,Nilai Perusahaan,GCG

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND SOLVENCY ON COMPANY VALUE WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE AS INTERVENING VARIABLES**

Chintya Devi Nurlaili
17013010060/FEB/EA

ABSTRACT

This study was conducted to examine the effect of Corporate Social Responsibility and solvency on firm value through Good Corporate Governance in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2015-2019. This type of research is quantitative using secondary data and Warp PLS test equipment with purposive sampling method. The results of this study are that Good Corporate Governance can be influenced by Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance cannot be influenced by solvency, firm value cannot be influenced by Good Corporate Governance, firm value cannot be directly influenced by Corporate Social Responsibility, firm value is directly influenced by solvency. , firm value cannot be influenced by Corporate Social Responsibility through Good Corporate Governance, and firm value cannot be influenced by solvency through Good Corporate Governance.

Keyword : CSR, Solvency, Corporate Value, GCG

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya , sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Penelitian dengan judul “**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**” untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal skripsi ini tidak akan terselesaikan dan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Oleh karena itu, ucapan rasa terimakasih yang tulus dan penghormatan yang tinggi ditujukan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan arahan-arahan melalui webinar.

4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA selaku koordinator Program Studi S1 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan juga sebagai dosen pembimbing yang menyediakan waktu luang untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan proposal ini dilaksanakan.
5. Dr. Hero Priono, SE. M.SI, CA selaku Dosen Wali yang juga selalu memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Ayah, mama, dan kakak yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan proposal ini.
7. Fira Shafina dan Mas Fandry yang selalu memberikan bantuan apabila penulis mengalami kesulitan dalam penyusunan proposal ini.
8. Naomi, Berlin, Nita, dan Cindy yang selalu mendukung dan saling membantu antar sesama.
9. Anisya yang selalu memberikan motivasi agar segera menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Denti, Silvi, Firman, Pujo, Ryan, dan Edo yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk menghibur setiap penulis membutuhkan hiburan.
11. Keluarga besar HMAK Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang banyak membantu dalam memberikan informasi dan sebagai jembatan mahasiswa apabila mengalami kebingungan.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga turut membantu proses penyelesaian proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal ini. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun guna

kesempurnaan di masa mendatang dan pengembangan ilmu pengetahuan sangat diharapkan.

Sidoarjo, 29 Juli 2021

Chintya Devi Nurlaili

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	18
2.2.2 Teori Sinyal.....	19
2.2.3 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	20
2.2.4 Corporate Social Responsibility (CSR).....	21
2.2.5 Solvabilitas	27
2.2.6 Nilai Perusahaan	29
2.2.7 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	30
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	32
2.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap <i>Good Corporate Governance</i>	33

2.3.3 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	33
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Langsung terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.5 Pengaruh Solvabilitas secara Langsung terhadap Nilai Perusahaan .	35
2.3.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Tidak Langsung terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Good Corporate Governance</i>	36
2.3.7 Pengaruh Solvabilitas secara Tidak Langsung terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Good Corporate Governance</i>	36
2.4 Kerangka Pemikiran	37
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39
3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	39
3.2.2 Solvabilitas	40
3.2.3 Nilai Perusahaan	41
3.2.4 <i>Good Corporate Governance</i>	42
3.3 Teknik Penentuan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
3.5.1 <i>Analisa Outer Model</i>	45
3.5.2 <i>Analisa Inner Model</i>	46
3.5.3 Uji Hipotesis.....	47
3.5.4 Uji Hipotesis Statistik	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.1.1 Corporate Social Responsibility	49
4.1.2 Solvabilitas	50
4.1.3 Nilai Perusahaan	51
4.1.4 Good Corporate Governance	52
4.2 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.2.1 Uji Outer Model	53
4.2.2 Uji Inner Model	56
4.2.3 Uji Hipotesis	58
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap GCG	60
4.3.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap GCG	61
4.3.3 Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan	62
4.3.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.5 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	63
4.3.6 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui GCG	64
4.3.7 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui GCG	65
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
5.3 Keterbatasan	67
5.4 Implikasi	67
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Inner Model	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pergerakan IHSG	2
Tabel 1. 2 Perusahaan Gagal Bayar 2018	6
Tabel 2. 1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Penelitian.....	42
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Penelitian	44
Tabel 4. 1 <i>Score Board</i> CSR	49
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan DER	50
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Tobins'Q.....	51
Tabel 4. 4 Jumlah Anggota Dewan Komisaris.....	52
Tabel 4. 5 Nilai Convergent Validity	54
Tabel 4. 6 Nilai Discriminant Validity	54
Tabel 4. 7 Nilai Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4. 8 Nilai R-Square.....	56
Tabel 4. 9 Nilai Q-Square (Q^2)	57
Tabel 4. 10 Nilai Model Fit dan Quality Indices	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Mediasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Item Pengungkapan CSR.....	72
Lampiran 2 Perhitungan Score Board CSR.....	80
Lampiran 3 Perhitungan DER	82
Lampiran 4 Perhitungan Tobins'Q	84
Lampiran 5 Convergent Validity dan Discriminant Validity	89
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	89
Lampiran 7 R-Square dan Q-Square	89
Lampiran 8 Model Fit dan Quality Indices	90
Lampiran 9 Uji Hipotesis	90
Lampiran 10 Uji Hipotesis Mediasi.....	91