

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan dan pada hasil analisis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, Hal ini yang menunjukkan dengan tingginya likuiditas bahwa perusahaan mampu dalam melunasi kewajiban lancar jangka pendeknya. Akan tetapi, likuiditas yang tinggi juga menunjukkan bahwa terjadinya penurunan laba. Likuiditas yang terlalu tinggi terdapat aktiva lancar yang pengelolaannya tidak efektif sehingga laba yang didapatkan mengurangi pendapatan yang tidak sesuai dengan harapan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh antara likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Goods Industry*. Hal ini menunjukkan bahwa adanya ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi memberikan pengaruh terhadap keuntungan perusahaan. Perusahaan yang besar memiliki sumber daya yang dapat menumbuhkan perusahaan dengan aktivitas bisnisnya yang dapat terkontrol dibandingkan perusahaan kecil, sehingga aktiva perusahaan dapat dikelola secara efektif dan efisien yang mampu untuk menumbuhkan laba perusahaan untuk kemajuan di masa mendatang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan, maka saran yang dapat di sampaikan peneliti sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan sektor *Consumer Goods Industry*, perusahaan harus dapat mengontrol jumlah hutang yang beredar untuk sarana kebutuhan agar tetap efektif dan perusahaan mampu untuk mengelola aktiva lancar dengan lebih baik agar menumbuhkan laba disetiap periodenya untuk kemajuan hidup perusahaan.
2. Bagi perusahaan sektor *Consumer Goods Industry*, harus mampu dalam mengelola ukuran perusahaan dengan semakin memperkuat dan mampu memanfaatkan aktivitya dengan baik agar dapat meningkatkan pertumbuhan laba bagi perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel pendukung lainnya dan menambahkan jumlah periode untuk menjangkau lebih luas data observasi penelitian sehingga yang diharapkan mampu memberikan hasil perbandingan yang lebih baik dan memperkuat penelitian yang telah dilaksanakan sebelumnya.