

**PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

NORMALINDA DIYANTI
17012010058/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

NORMALINDA DIYANTI

17012010058/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 19 November 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Sulastri Irbayumi, SE, MM
NIP. 196206161989032001**

Pembimbing Utama



**Dr. Muhadjir Anwar, SE, MM, CRP
NIP. 196509071991031001**

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001**

02 DEC 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan mengambil judul “PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat Universitas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan akhlakul karimah.
2. Orang Tua tercinta dan Adik serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E.,M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, S.E.,M.M.,CRP. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa pengarahan, dorongan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen jurusan Manajemen yang turut memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga dapat memberikan manfaat serta banyak wawasan bagi semua pihak yang telah membaca dan membutuhkan.

Surabaya, 19 November 2021

Penulis,

Normalinda Diyanti
NPM.17012010058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Pertumbuhan Laba	18
2.2.1.1 Manfaat Pertumbuhan Laba.....	21
2.2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	21
2.2.2 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	23
2.2.3 Rasio Likuiditas	24
2.2.3.1 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	25
2.2.3.2 Faktor Penyebab Likuiditas	26
2.2.3.3 Jenis Pengukuran Likuiditas.....	27
2.2.4 Ukuran Perusahaan	30
2.2.4.1 Tujuan dan Manfaat Ukuran Perusahaan.....	31
2.2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan	32
2.2.4.3 Jenis Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	32
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	33

2.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	33
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Yang Dimoderasi Dengan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba	34
2.4 Kerangka Konseptual.....	36
2.5 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1 Variabel Independen (Bebas)	37
3.1.1.1 Likuiditas (X)	37
3.1.2 Variabel Dependen (Terikat)	38
3.1.2.1 Pertumbuhan Laba (Y)	38
3.1.3 Variabel Moderasi	38
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (Z)	39
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.3.3 Pengumpulan Data.....	42
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	42
3.4.1 Teknik Analisis Data	42
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.4.2.1 Uji Normalitas	44
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	44
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	45
3.4.3 Uji Hipotesis	46
3.4.3.1 Uji Parsial (Uji t)	46
3.4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	48

3.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	50
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	54
4.1.3 Perkembangan Industri Sektor <i>Consumer Goods Industry</i>	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Pertumbuhan Laba (Y) Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> ...	57
4.2.2 Likuiditas (X) Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	60
4.2.3 Ukuran Perusahaan (Z) Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> ..	62
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	64
4.3.1 Uji Outlier.....	64
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.3.2.1 Uji Normalitas	66
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	68
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.3.2.4 Uji Autokorelasi	72
4.3.3 Analisis Regresi Moderasi.....	74
4.3.4 Uji Simultan (Uji F).....	77
4.3.5 Uji Parsial (Uji t)	77
4.3.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.4 Pembahasan.	79
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	79
4.4.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods Industry</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019.....	5
Tabel 3.1 Prosedur Seleksi Sampel	40
Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba (EAT) Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	58
Tabel 4.2 Likuiditas (CR) Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	61
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	63
Tabel 4.4 Uji Outlier 1	65
Tabel 4.5 Uji Outlier 2	66
Tabel 4.6 Uji Normalitas	67
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas	71
Tabel 4.10 Uji Autokorelasi	73
Tabel 4.11 Hasil Regresi Moderasi	75
Tabel 4.12 Uji F	77
Tabel 4.13 Uji t	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson.....	73
Gambar 4.2 Model Penelitian.....	78

**PENGARUH LIKUIDITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER
GOODS INDUSTRY* YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

NORMALINDA DIYANTI
17012010058/FEB/EM

ABSTRAKSI

Pertumbuhan Laba adalah kesanggupan perusahaan dalam meningkatkan laba yang diperoleh dengan perbandingan pada periode sebelumnya. Pertumbuhan laba yang baik menggambarkan bahwa akan memberikan dampak terhadap kehidupan perusahaan di masa depan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, menguji, dan membuktikan secara empiris dari (1) pengaruh likuiditas terhadap pertumbuhan laba, (2) pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan likuiditas terhadap pertumbuhan laba.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019 dengan berjumlah 54 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 45 perusahaan berdasarkan dengan kriteria yang telah ditentukan pada perusahaan sektor *Consumer Goods Industry*. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, (2) ukuran perusahaan memoderasi pengaruh likuiditas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Laba.