

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG
(STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

SHEILA EL FIRA RASZAD

17012010213 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG
(STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA
SURABAYA)**

Disusun Oleh :

SHEILA EL FIRA RASZAD
17012010213/FEB/EM

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001


Dr. Eko Purwanto, M.Si.
NIP. 195903291987031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

02 DEC 2021



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanallahu Wa Ta'ala atas rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Surabaya)”** tidak lepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Eko Purwanto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E., M.M. selaku koordinator program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT. selaku Rektor Universitas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.

6. Keluarga yang tidak pernah berhenti kepada mencurahkan kasih sayang, perhatian, dan doa yang dipanjatkan untuk penulis.
7. Sahabat dan teman-teman yang selalu memberi dukungan dan masukan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasannya dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan demi perbaikan dan kesempurnaan karya ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 11 April 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Teori	16
2.2.1 Teori Utama (<i>Grand Theory</i>)	16
2.2.2 Variabel Penelitian	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	36
2.3.2 Pengaruh Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	37

2.3.3 Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung	38
2.3.4 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung	39
2.3.5 Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Menabung	40
2.4 Kerangka Konseptual	41
2.5 Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.1.1 Definisi Operasional.....	43
3.1.2 Skala Pengukuran Variabel	47
3.2 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.1 Jenis Data	49
3.3.2 Sumber Data	49
3.3.3 Pengumpulan Data	50
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
3.4.1 Teknik Analisis	50
3.4.2 Cara Kerja PLS (<i>Partial Least Square</i>)	52
3.4.3 Model Spesifikasi PLS (<i>Partial Least Square</i>)	52
3.4.4 Langkah-langkah PLS (<i>Partial Least Square</i>)	53
3.4.5 Model Kerangka Pemikiran	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58

4.1 Deskripsi objek penelitian	58
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	59
4.2.2 Karakteristik Responden	59
4.2.3 Deskripsi Data Variabel	63
4.3 Hasil Analisis Data	75
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran Outer Model	75
4.3.2 Analisis Model PLS (Partial Least Square)	82
4.3.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
4.3.4 Pengujian Hipotesis	84
4.4 Pembahasan	86
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung	86
4.4.2 Pengaruh Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung	87
4.4.3 Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung	89
4.4.4 Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung	90
4.4.5 Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Menabung	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase PDB.....	4
Tabel 1.2 Posisi Tabungan di Provinsi Jawa Timur.....	5
Tabel 1.3 Posisi Tabungan di Surabaya Periode 2018-2019.....	6
Tabel 3.1 Skor Skala <i>Likert</i>	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal PTN.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan.....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	63
Tabel 4.6 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Literasi Keuangan.....	64
Tabel 4.7 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Inklusi Keuangan.....	66
Tabel 4.8 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Uang Saku.....	68
Tabel 4.9 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Teman Sebaya.....	69
Tabel 4.10 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Pengendalian Diri.....	71
Tabel 4.11 Frekuensi Data Jawaban Responden pada Perilaku Menabung.....	73
Tabel 4.12 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	76
Tabel 4.13 Average variance extracted (AVE).....	79
Tabel 4.14 Composite Reliability.....	80
Tabel 4.15 R-square.....	83
Tabel 4.16 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ketahanan Dana Darurat Masyarakat di Berbagai Negara.....	2
Gambar 1.2 Penabung Aktif.....	3
Gambar 1.3 Total Kepemilikan Rekening Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Bagan Theory of Planned Behavior.....	17
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian.....	41
Gambar 3.5 Model Struktural Penelitian.....	57
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	82

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG
(STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA
SURABAYA**

Oleh:

**SHEILA EL FIRA RASZAD
17012010213/FEB/EM**

ABSTRAK

Pengelolaan keuangan merupakan tanggung jawab setiap individu terhadap keuangannya karena berkaitan erat dengan pemenuhan kebutuhan hidup sehari-hari. Salah satu upaya dalam pengelolaan keuangan ialah dengan menumbuhkan kebiasaan perilaku menabung. Mahasiswa merupakan salah satu bagian dari masyarakat yang jumlahnya cukup besar di Indonesia. Mahasiswa memiliki sikap konsumtif tinggi yang menyebabkan perilaku menabung bukan hal yang mudah untuk dilakukan. Kesadaran dalam menabung perlu ditumbuhkan karena menabung dapat memberikan manfaat baik bagi individu maupun pertumbuhan ekonomi negara.

Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung dengan literasi keuangan, inklusi keuangan, uang saku, teman sebaya, dan pengendalian diri sebagai variabel independennya. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi negeri di kota Surabaya. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan metode Ghazali sehingga diperoleh responden sebanyak 95 mahasiswa. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS).

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, inklusi keuangan, uang saku, dan pengendalian diri memiliki pengaruh positif signifikan dalam perilaku menabung. Sedangkan variabel teman sebaya tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku menabung.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Pengendalian Diri, Perilaku Menabung