

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Budiarto Subroto. 2013. Pemasaran Industri. Yogyakarta: Cv Andi Offset

Ghozali, Imam 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:
Badan Penerbit UNDIP.

Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. PT. Raja Grafindo
Persada. Jakarta.

Kotler Philip. 2010. Alih bahasa: Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi
Keduabelas Jilid 1. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2011 . Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi
Keduabelas. Jilid 1 . Cetakan Keempat . PT. Indeks . Jakarta

Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2012. Manajemen Pemasaran. Bandung:
Alfabet.

Laksana, Fajar, 2010. Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis. Penerbit Graha
Ilmu. Yogyakarta.

Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Ke Dua. Penerbit
Alfa Beta, Bandung.

Sudjana. 2012. *Metode Statistik*, Edisi, Kelima, Penerbit Tarsito, Bandung

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Swastha , B . 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-Tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offse

Swastha , B . 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Ke-Tiga belas, Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, F. 2011 . *Manajemen Pemasaran* . Andi Offet: Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2012 . *Manajemen Pemasaran* . Andi Offet: Yogyakarta.

Website :

www.tarakusuma.com/about

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2845/1/LETI%20SUNARTI-FEB.pdf>

<http://eprints.uny.ac.id/16852/1/Skripsi%20Wayan%20Adi%20V.pdf>