

DaftarPustaka

- Alma, Buchari, “*PemasarandanPemasaranJasa*”, Alfabeta, Bandung, 2011.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko.(2009). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu swastha.(2010). *Azas-Azas Marketing*. yogyakarta: liberty
- Davis, s. m. (2008).*Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brand*. california: jossey-bass, inc., publishers
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry.(2008). *Prinsip-prinsipPemasaran*. (DamosSihombing: terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Kotler,phlip dan armstrong,2011, *Dasar-Dasar Pemasaran* edisi kesembilan ptindeks , Jakarta
- Kotler, Philip dan gary armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* jilid 2, erlangga, jakarta.
- Kotler, P. 2012.*Dasar-dasar Pemasaran*, EdisiKeenam, Terjemahan Wilhemnus W. Boko watum penerbit Intermedia Jakarta
- Lamb, hair, mc daniel. (2010). *Pemasaran*. edisi bahasai ndonesia, jilid pertama. terjemahan. jakarta: salembaempat.
- Oentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: LaksBang
- Peter, j. paul&olson, jerry c. (2009). *Perilaku Konsumen Dan Stretegi Pemasaran* (dimassihombing: terjemahan). Jilid kedua. Edis keempat. jakarta: erlangga

Setiadi, n. j. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. jakarta: prenada media

Stanton, william j, 2010, *Prinsip Pemasaran*, edisirevisi, erlangga, jakarta.

Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, CetakanPertama. Yogyakarta: CAPS

Swasthadan Irawan.2010.*Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, F. 2008 *.Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogya

Jurnal :

Iful Anwar. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal ilmu dan riset manajemen Vol 4, No 12

Akbar. 2012. *Analisis Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian notebook Toshiba di Universitas Gunadarma Depok*.Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, nomor 2

Muhammad LuthfiKhakim. 2013. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang*. Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) Vol 1, No 2

Internet :

www.topbrand-award.com