

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian dan perumusan masalah, penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Citra Merek( $X_1$ ), Harga( $X_2$ ), dan Kualitas Produk( $X_3$ ), secara bersama-sama mempunyai pengaruh simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikatnya Keputusan Pembelian (Y) pada produk hand and body lotion Vaseline. Dengan demikian pada uji F (simultan) menunjukkan hasil hipotesis yaitu adanya pengaruh yang signifikan secara simultan antara variabel Citra Merek( $X_1$ ), Harga( $X_2$ ), dan Kualitas Produk( $X_3$ ), terhadap Keputusan Pembelian (Y) dalam pembelian produk hand and body lotion Vaseline secara simultan terbukti kebenarannya.
2. Citra Merek ( $X_1$ ), tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sehingga pada uji t (parsial) menunjukkan hasil yaitu tidak adanya pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion Vaseline.
3. Harga( $X_2$ ) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) sehingga pada uji t (parsial) menunjukkan hasil yaitu tidak adanya

pengaruh secara parsial citra merek terhadap terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion Vaseline.

4. Kualitas Produk ( $X_3$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga pada uji t (parsial) menunjukkan hasil adanya pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap terhadap keputusan pembelian produk hand and body lotion Vaseline. Dimana kualitas dari produk yang ditawarkan oleh hand and body lotion Vaseline dinilai cukup memuaskan atau sesuai dengan keinginan pelanggan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

### 1. Citra Merek

Hendaknya perusahaan hand and body lotion Vaseline membuat promosi yang lebih menarik karena banyaknya pesaing yang memproduksi produk yang sejenis. Dengan adanya promosi tersebut diharapkan produk hand and body lotion Vaseline lebih dikenal lagi oleh pelanggan hand and body lotion yang belum menggunakan hand and body lotion Vaseline.

## 2. Harga

Hendaknya harga yang ditawarkan oleh produk hand and body lotion Vaseline dipertahankan dan disesuaikan dengan banyaknya isi dan kualitas dari produk hand and body Vaseline.

## 3. Kualitas Produk

Dengan adanya variabel Kualitas Produk sebagai variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk hand and body lotion Vaseline, maka variabel tersebut harus diperhatikan dengan mempertahankan kualitas produk hand and body lotion Vaseline serta dapat mengembangkan varian produk-produk hand and body lotion Vaseline secara tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen.