

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan laba, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* sebagai variabel moderasi. Setelah dilakukan penelitian dan analisis terhadap data-data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang menjadi sampel penelitian, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap kualitas laba. Yang berarti semakin tinggi tingkat profitabilitas maka kemungkinan meningkatnya nilai perusahaan juga semakin tinggi.
2. Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang berarti tinggi rendahnya tingkat pertumbuhan laba belum bisa mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.
3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Yang berarti tinggi rendahnya struktur modal belum bisa mempengaruhi nilai dari suatu perusahaan.
4. CSR tidak dapat memoderasi hubungan antara profitabilitas terhadap kualitas laba.
5. CSR memperlemah hubungan antara pertumbuhan laba terhadap kualitas laba. Perusahaan yang banyak menerapkan CSR maka akan cenderung menurunkan nilai perusahaan.

6. CSR tidak dapat memoderasi hubungan antara struktur modal terhadap nilai perusahaan.

## 5.2. Saran

Berdasarkan atas kesimpulan diatas, maka direkomendasikan beberapa saran untuk diperhatikan peneliti pada penelitian selanjutnya, saran yang direkomendasikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel-variabel independen lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan proksi yang berbeda dengan yang telah digunakan dalam penelitian ini agar mendapat hasil yang lebih akurat.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas sampel penelitian baik dari sektor perusahaan maupun *range* waktu pengamatan.