

DAFTAR PUSTAKA

- Abdel – Salam, O.M.E., Salem, .A., El – Shamarka, M.E.S, Hussein J.S., Ahmed, N.A.S., & El – Nagar, M.E.S. 2010 Studies on the effects of aspartame on memory and oxidative stress in brain of mice. Eur Rev Med Pharmacol Sci 16 (15) : 2092 - 101
- Anisa Kurnia Sari. 2013. Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian HONDA BEAT, Vol. 1 omor 1, Januari 2013. Jurnal Ilmu Manajemen. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya, Kampus Ketintang Surabaya 60231.
- American Marketing Assosiation (AMA) yang dikutip oleh Rangkuti yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2008.
- American Marketing Assosiation (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2012.
- Angipora Marius P., 2002, Dasar-Dasar Pemasaran, PT. Raja Grafindo Persada,. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik. Edisi revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arslan, M and Altuna. 2010. "The Effect of Brand Extentions on Product Brand Image", *Journal of Product Brand Management* , Vol. 19, No. 3 : 170-180
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Atik, dan ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan, disertai dengan pengembangan model konseptual, penerapan citizen's charter dan standar pelayanan minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Christina Widya, Utami. 2012, *Manajemen Ritel, Edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Daryanto (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Turtorial Nurani Sejahtera.
- Engel et al. (2010). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gaeff Mulgan and David Albury, 2008, *Innovation in the Public Sector*, Strategy Unit, <http://www.cabinetoffice.gov.uk/strategy.aspx>
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2007. Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Empat. Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Gregory, R. James and Jack G.wiechman, 2011. Pemasaran Ritel (Edisi Sebelas).
- Hardiansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik. Yogyakarta: Gava Media.
- Harmani, 2008, Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya.
- HM. Sonny Sumarsono, 2004, Metode Riset Sumber Daya Manusia, Jember: Graha Ilmu.
- Hsu, S.Y. and H.Y. Chung. 2010. Interactions of konjac, agar, curdlan gum, k – carrageenan and reheating treatment in emulsified meatballs. J. Food Engineer. 44 : 199 – 204.
- Indriyanti, D. (2013). Aplikasi konsep dan teori keperawatan maternitas postpartum dengan kematian janin. Jogjakarta : Ar – Ruzz Media
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, Prinsip – prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2006, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 12.

Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip - prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, 2011, Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik, Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat, (2013): Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Nana Syaodih Sukmadinata. (2009). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Rosdakarya.

Natoradjo, S. (2011). Event Organizer Dasar-Dasar Event Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy, 2008, The Power of Brands, Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.

Rao, Purba (1996), " Bussines Analytics, An Application Focus", The AsianManager, February-March, pp.28-32

Schiffman dan kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2006. Consumer Behavior. 7th Edition. New Jersey:Prentice Hall.

- Schiffman, L.G., dan L.L. Kanuk. 2008. *Consumer Behavior*. 7th Edition. New Jersey:Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Setiawan. (2006) *Model Pembelajaran Matematika Dengan Pendekatan Investigasi*. Yogyakarta: Depdinas PPPG Matematika
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2008.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi dan Kasus)*. PT Buku Seru, Jakarta.
- Sutisna., 2003, *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*, BPFE – Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT. Refika Aditama.

Ujang Sumarwan. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Wahid Sulaiman, 2004, *Analisis – Analisis Regresi menggunakan SPSS*, Yogyakarta : ANDI.

Yoo, B., N. Donthu, et al., 2000. “An Examination of Selected Marketing Mix Elements and Brand Equity.” *Journal of the Academy of Marketing Science* 28 : 195 – 211.