

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2011, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta: Bandung.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1-20.
- Fazriyatna, W. (2020). Pengaruh Citra Merek, Atribut Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Mobil Daihatsu Xenia (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Fitriyati, R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Pada Toko Online Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Skin Care Jafra Lamongan. *Jekma*, 1(3).
- Geladi, Paul & Bruce R. Kowalski.1986. *Partial Least Square Regression: A Tutorial*. *Analytica Chimica Acta*. 185:1-17.
- Gozali, H. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Merchandise K-Pop Melalui E-COMMERCE (Studi Pada Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di KLOSS Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2011). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa:Bob Sabran, M.M. Edisi Keduabelas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Laksana Fajar, (2016). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Radiosunu, (2015), *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Royani, S. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Lexi Pada Hans Jaya Motor Sumedang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 2(1), 1181-188.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap Minat beli *Smartphone* Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139-145.

Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.