

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Diajukan oleh:
Alifia Riyadlotus Sholihah
17013010044/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana EKONOMI DAN BISNIS
Prodi Akuntansi**



**Diajukan oleh:
Alifia Riyadlotus Sholihah
17013010044/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

Alifia Riyadlotus Sholihah
17013010044/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel
Yang akan dipublikasikan Pada Jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 4 Juni 2021

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Dr. Diah Hari Suryaningrum M.Si., Ak.,
CA., CMA., CERA., CAPM., CAPF
NIP. 3650 8970 0641

Tim Penguji:
Ketua

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati,
MM., CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

Anggota

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati,
M.Si., CFA., CBV
NIP. 1964 0319 1992 03 2001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 19590828 199003 1001

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN DENGAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Alifia Riyadlotus Sholihah

Abstrak

Tujuan penelitian adalah untuk menguji dan membuktikan serta mengetahui komite audit memperkuat pengaruh ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, sertifikat lingkungan, kinerja lingkungan, profitabilitas, dan *real earnings management* terhadap pengungkapan lingkungan.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dan jenis penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah 104 perusahaan yang terdiri dari perusahaan sektor pertanian dan sektor industri dasar & kimia terdaftar di BEI. Menentukan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh 12 perusahaan dengan periode 2015-2019 sehingga diperoleh 60 data. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran dewan komisaris dan sertifikat lingkungan berpengaruh positif terhadap pengungkapan lingkungan. Profitabilitas berpengaruh secara negatif terhadap pengungkapan lingkungan, sedangkan ukuran perusahaan, kinerja lingkungan, dan *real earnings management* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan. Hasil lain dari penelitian adalah komite audit tidak dapat memoderasi ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, sertifikat lingkungan, kinerja lingkungan, profitabilitas dan *real earnings management* terhadap pengungkapan lingkungan.

Kata kunci: Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Sertifikat Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, REM, Komite Audit, Pengungkapan Lingkungan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, dorongan dan saran dari awal hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkanlah peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Diah Hari Suryaningrum M.Si., Ak., CA., CMA., CERA., CAPM., CAPF., selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar meluangkan waktu,

tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan hingga selesainya penyusunan skripsi ini.

6. Dosen-dosen Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama di bangku kuliah.
7. Orang Tua saya Ibnu Tholhah dan Lili Frandiati yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral maupun material selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Keluarga dan saudara saya yang telah memberikan semangat dan motivasi serta mendoakan saya dalam proses menyelesaikan skripsi.
9. Teman saya Dinda, Farrah, Irma, Sholeh, Nadya, Anggraeni, dan Nafik menjadi pendengar yang baik tiap keluhan saya, memberi motivasi dan dukungan kepada saya, serta membantu saya saat menyusun skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti berharap saran dan kritik yang membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 22 Maret 2021

Alifia Riyadlotus Sholihah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. Teori keagenan	18
2.2.2. Teori stakeholder	20
2.2.3. Teori legitimasi	21
2.2.4. Pengungkapan lingkungan	22
2.2.5. Ukuran dewan komisaris	23
2.2.6. Ukuran perusahaan	24
2.2.7. Sertifikat lingkungan	25

2.2.8.	Kinerja lingkungan	26
2.2.9.	Profitabilitas	27
2.2.10.	<i>Real earnings management</i>	29
2.2.11.	Komite audit	30
2.3.	Kerangka Pemikiran	31
2.4.	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1.	Jenis dan Obyek Penelitian	43
3.1.1.	Jenis penelitian	43
3.1.2.	Obyek penelitian	43
3.2.	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2.1.	Variabel independen (X)	44
3.2.2.	Variabel dependen (Y).....	48
3.2.3.	Variabel moderasi (Z).....	49
3.3.	Teknik Penelitian Sampel.....	49
3.3.1.	Populasi	49
3.3.2.	Sampel	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1.	Jenis data	51
3.4.2.	Sumber data	51
3.4.3.	Pengumpulan data	51

3.5. Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
3.5.1. Statistik deskriptif	52
3.5.2. Uji asumsi klasik	52
3.5.2.1. Uji normalitas.....	52
3.5.2.2. Uji multikolinearitas	53
3.5.2.3. Uji autokorelasi.....	53
3.5.2.4. Uji heteroskedastisitas.....	54
3.5.2.5. Teknik analisis data.....	54
3.5.3. Uji hipotesis.....	55
3.5.3.1. Uji kesesuaian model (Uji F)	55
3.5.3.2. Uji koefisien determinasi (R^2)	55
3.5.3.3. Uji parsial (Uji t).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	57
4.2. Deskripsi Data Penelitian.....	57
4.2.1. Pengungkapan Lingkungan	58
4.2.2. Ukuran dewan komisaris	59
4.2.3. Ukuran perusahaan	60
4.2.4. Sertifikat lingkungan	61
4.2.5. Kinerja lingkungan.....	61
4.2.6. Profitabilitas	62

4.2.7. <i>Real earnings management</i>	63
4.2.8. Komite audit	64
4.3. Hasil Penelitian	65
4.3.1. Hasil statistik deskriptif	65
4.3.2. Uji asumsi klasik	68
4.3.2.1. Uji normalitas	68
4.3.2.2. Uji multikolinearitas	69
4.3.2.3. Uji autokorelasi	69
4.3.2.4. Uji heteroskedastisitas	70
4.3.2.5. Uji normalitas setelah transformasi	71
4.3.2.6. Uji multikolinearitas setelah transformasi	71
4.3.2.7. Uji autokorelasi setelah transformasi	72
4.3.2.8. Uji heteroskedastisitas setelah transformasi	73
4.3.2.9. Teknik analisis data	73
4.3.3. Uji hipotesis	83
4.3.3.1. Uji kesesuaian model (Uji F)	83
4.3.3.2. Uji koefisien determinasi (R^2)	84
4.3.3.3. Uji parsial (Uji t)	85
4.4. Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1. Kesimpulan	105

5.2. Saran	105
5.3. Keterbatasan dan Implikasi	106
5.3.1. Keterbatasan	106
5.3.2. Implikasi	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	50
Tabel 3. 2 Daftar Nama Persahaan.....	51
Tabel 3. 3 Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	53
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan Pengungkapan Lingkungan	58
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Ukuran Dewan Komisaris.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan	60
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Sertifikat Lingkungan	61
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan Kinerja Lingkungan	62
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Profitabilitas	62
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan <i>Real Earnings Management</i>	63
Tabel 4. 8 Hasil Perhitungan Komite Audit	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	71
Tabel 4. 15 Hasil Uji Muktikolinearitas Setelah Transformasi.....	72
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Transformasi	72
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi	73
Tabel 4. 18 Hasil Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 19 Hasil Regresi Linier Berganda dengan Moderasi	77

Tabel 4. 20 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	83
Tabel 4. 21 Hasil Uji Kesesuaian Model (Uji F) dengan Moderasi.....	83
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	84
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) dengan Moderasi	84
Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
Tabel 4. 25 Hasil Uji Parsial (Uji t) dengan Moderasi.....	87