

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2005. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung : Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2011 (Manajemen Pemasaran) ed.1-11.-Jakarta : Rajawali Pers
- Basu, Swastha, 2004. Asas – asas Marketing Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran Prespektif Asia. Penerbit : Andi Yogyakarta
- 2007, Manajemen Pemasaran. Yogyakarta, PT. Prenhalindo
- Suyoto, Danang. 2012 (Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran). Cet.1 Yogyakarta : CAPS
- Rangkuti, Fandy. 1997. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono.2008. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: CV.ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 1997 Strategi Pemasara. Yogyakarta : Andi
- <http://globallivebook.blogspot.com/2013/07/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html>.
- http://2010manajemenstrategi.blogspot.com/2010/11/manajemen-strategi_13.html.
- <http://demodified.wordpress.com/2011/02/19/retail/>-
- <http://cik.typed.com/blog/2009/12/definisi-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran>
- <http://www.ekomarwonto.com/2012/04/marketing-mix-7p-produk-price-promotion.html>.