

**PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, DAN  
STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**NATHASIA ANGGI AMELIA**

**17013010047/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, DAN STRUKTUR MODAL  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Disusun Oleh:

Nathasia Anggi Amelia  
17013010047/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan  
dipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas  
Ekonomi & Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 12 November 2021

Pembimbing Utama :

Drs. Ec. SAIFUL ANWAR, M.Si  
NIP. 19580325 198803 1001

Tim Penilai:

Ketua,

Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si  
NIP. 19600614 198803 1 001

Anggota,

Dr. Diah Hari Suryaningrum, M.Si, Ak.,  
CA., CMA., CERA., CAPM., CAPF  
NPTY. 3 6508 97 0064 1

15 NOV 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT  
NIP. 19590828 199003 1001

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, serta puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*"**.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi Tugas Akhir Program Studi Akuntansi, UPN "Veteran" Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak, serta kritik dan saran. Dengan begitu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah berupa kesehatan jasmani dan rohani.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT,. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, MT Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, MSi., CFrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.,CMA., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.



6. Bapak Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua yang selalu memberi motivasi, nasehat, semangat serta do'a selama proses penyusunan penelitian sehingga bisa selesai tepat waktu.
8. Teman teman "Hati Besar" Merista dan teman-teman seangkatan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang selalu membantu dan memberi semangat selama masa perkuliahan.
9. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Surabaya, Juni 2021

(Nathasia Anggi Amelia)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitan.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	16
2.2.2. Nilai Perusahaan .....	18
2.2.3. Profitabilitas.....	19

2.2.4.	Pertumbuhan Laba .....	21
2.2.5.	Struktur Modal .....	22
2.2.6.	Corporate Social Responsibility.....	23
2.3.	Kerangka Berpikir .....	24
2.3.1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.2.	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2.3.3.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderating.....	27
2.3.5.	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderating .....	28
2.3.6.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Moderating.....	30
2.4.	Hipotesis Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis dan Objek Penelitian .....	33
3.1.1.	Jenis Penelitian .....	33
3.1.2.	Objek Penelitian .....	33
3.2.	Definisi Operasionalisasi & Pengukuran Variabel .....	33
3.2.1.	Variabel Dependen.....	34
3.2.2.	Variabel Independen .....	34
3.2.3.	Variabel Moderasi.....	36

3.3.	Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.3.1.	Populasi .....	38
3.3.2.	Sampel.....	38
3.4.	Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis.....	40
3.4.1.	Uji Kualitas Data.....	41
3.4.2.	Pengujian Model Struktural.....	43
3.4.3.	Uji Hipotesis .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
4.2.1.	Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan.....	45
4.2.2.	Deskripsi variabel Profitabilitas .....	48
4.2.3.	Deskripsi Variabel Pertumbuhan Laba.....	52
4.2.4.	Deskripsi Variabel Struktur Modal.....	56
4.2.5.	Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
4.3.	Hasil Analisis .....	63
4.3.1.	Analisis <i>Outer Model</i> .....	64
4.3.2.	Analisis <i>Inner Model</i> .....	66
4.3.3.	Analisis Uji Hipotesis Penelitian.....	68
4.4.	Pembahasan .....	73
4.4.1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	73

4.4.3.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.4.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kualitas Laba dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi .....	76
4.4.5.	Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi.....	77
4.4.6.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi.....	78
4.5.	Implikasi Penelitian dan Keterbatasan .....	79
4.5.1.	Implikasi Penelitian.....	79
4.5.2.	Keterbatasan .....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran.....	82

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Sampel .....	39
Tabel 3.2 Sampel Penelitian .....	40
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan <i>Tobin's Q</i> .....	45
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan <i>Return On Asset</i> .....	49
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	52
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan <i>Leverage</i> .....	56
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	60
Tabel 4.6 Hasil (AVE) Untuk Seluruh Konstruk .....	64
Tabel 4.7 Korelasi Antar Konstruk Laten.....	65
Tabel 4.8 Uji <i>Composite Reliability</i> .....	66
Tabel 4.9 Nilai <i>R-squares</i> atau <i>Adjusted (R<sup>2</sup>)</i> .....	66
Tabel 4.10 Nilai <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	67
Tabel 4.11 Nilai Fit Model .....	68
Tabel 4.12 Hasil <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-values</i> .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	32
Gambar 4.1 Hasil <i>Inner Model</i> .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI.....	86
Lampiran 2 Sampel Penelitian.....	90
Lampiran 3 Data Olah Variabel X, Y dan Moderasi (Z).....	91
Lampiran 4 Hasil Perhitungan <i>Tobin's Q</i> .....	94
Lampiran 5 Hasil Perhitungan <i>Return On Asset</i> .....	103
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba.....	107
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Struktur Modal.....	111
Lampiran 8 Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	115
Lampiran 9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	119
Lampiran 10 Korelasi Antar Konstruk Laten.....	120
Lampiran 11 Uji <i>Composite Reliability</i> .....	121
Lampiran 12 Nilai <i>R-squares</i> atau <i>Adjusted (R<sup>2</sup>)</i> .....	122
Lampiran 13 Nilai <i>Predictive Relevance (Q<sup>2</sup>)</i> .....	123
Lampiran 14 Nilai Fit Model.....	124
Lampiran 15 Hasil <i>Inner Model</i> .....	125
Lampiran 16 Hasil <i>Path Coefficient</i> dan <i>P-values</i> .....	126

# **PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN LABA, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

## **Abstrak**

Nilai Perusahaan merupakan hasil dari kinerja keuangan suatu perusahaan dalam satu periode. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan laba, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan serta untuk menguji kemampuan *corporate social responsibility* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, pertumbuhan laba, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cylicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria-kriteria tertentu sehingga diperoleh 24 perusahaan dengan 120 laporan tahunan. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan menggunakan *software WarpPLS 7.0*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan laba dan struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Serta adanya *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi memperlemah pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan, namun tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Pertumbuhan Laba, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.

# **THE EFFECT OF PROFITABILITY, PROFIT GROWTH, AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS MODERATING VARIABLE**

## **Abstract**

*Firm value is the result of a firm financial performance in one periode. The purposive of this study is to examine the effect of profitability, profit growth, and capital structure on firm value and to test the ability of corporate social responsibility to moderate the effect of profitability, profit growth, and capital structure on firm value in consumer cyclical sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019.*

*The type data used in this research is secondary data that comes from the company's annual report. The sampling technique used was purposive sampling technique using certain criteria in order to obtain 24 companies with 120 annual report. The analysis technique used Partial Least Square using the software WarpPLS 7.0.*

*The result of this study indicate that profitability have an effect on firm value, while profit growth and capital structure has no effect on firm value. As well as the presences of corporate social responsibility as a moderating variable weakens the effect of profit growth on firm value, but is unable to moderate the effect of the profitability and capital structure on firm value.*

*Kata kunci : Profitability, Profit Growth, Capital Structure, Firm Value, Corporate Social Responsibility.*